ISSUE **96** / AUGUST 2019

WWW.AMCHAM.COM.AL

The AmCham Advantage

THE **OFFICIAL MAGAZINE** OF THE AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE IN ALBANIA

AmCham's new three-year STRATEGY

DIGITAL BUSINESS COMMITTEE ESTABLISHED

THE PROPERTY CHALLENGE
2.5 MILLION PROPERTIES WITH PROBLEMATIC REGISTRATIONS

AMCHAM BOARD

PRESIDENT
Enio JAÇO
CBS Creative Business Solutions

VICE-PRESIDENT
Radmilo VLACIC
Philip Morris Albania

SECRETARY
Reshard KËLLIÇI
The Harry T. Fultz Institute

TREASURER
Juela ISAJ
DDB Albania

BOARD MEMBERS

Jeffrey BARRETT
LinkAcross

Eni XHEKO SERBO
Xheko Imperial Hotel

Dael DERVISHI
Optima Legal & Financial

PUBLISHER:
American Chamber of Commerce in Albania

EDITOR IN CHIEF:
Brikena Kamenica

DESIGN & LAYOUT:
Eduard Bujari

PRINTED BY:
Gent Grafik

The content of this publication cannot be reproduced in full or part without the prior written permission of the publisher.

© COPYRIGHT FEBRUARY, 2019

Rruga "Ibrahim Rrugova", Sky Tower, Suita 11-3
Tirana, Albania

PHONE:
+355 4 225 9779

E-MAIL:
info@amcham.com.al

WEB:
www.amcham.com.al

CONTENTS / PËRMBAJTJA

NR. 96 / GUSHT 2019
ISSUE 96 / AUGUST 2019

The AmCham Advantage

16
AmCham celebrates the 243rd anniversary of the Independence Day
AmCham feston 243 vjetorin e Ditës së Pavarësisë së Amerikës

8
AmCham Board approves development strategy for the next three years
Bordi i AmCham miraton strategjinë e zhvillimit për tre vitet e ardhshme

30
FIGHTING COUNTERFEIT PRODUCTS / Representatives of AmCham meet the General Director of Customs, Mr. Arlind Gjokutaj
LUFTA KUNDËR PRODUKTEVE FAKE / AmCham leaders speak to the Head of Customs about how to best work together

32
AmCham and AIDA come together to find more efficient ways of promoting and registering foreign investments in Albania
AmCham dhe AIDA bashkë për forma më efikase të nxitjes dhe regjistrimit të investimeve të huaja në vend

26
THE PROPERTY CHALLENGE
Artan Lame presents solutions to AmCham
SFIDA ME PRONËN
Artan Lame i tregon Dhomës Amerikane cila është zgjidhja

38
AmCham Meets with Largest Global Law Firm to Explore Foreign Investments in Albania
Dhoma Amerikane takim me firmën më të madhe ligjore për të eksploruar investimet në Shqipëri

40
AMCHAM HOLD DISCUSSIONS WITH THE PHARMACEUTICAL GROUP
DHOMA AMERIKANE FLET ME GRUPIN E FARMACEUTIKËS

AmCham Meetings / Takimet e AmCham

42 UN representatives met AmCham members and talk about SDG implementation
Përfaqësuesit e OKB-së flasin me anëtarët për zbatimin e SDG-së
36 AmCham met with members of the cabinet of Congressmen and Senators and the Foreign Relations Commission
Dhoma Amerikane takohet me anëtarët e Kabinetit të Kongresmenëve dhe Senatorëve dhe Komisionet për Marrëdhëniet me Jashtë në SHBA
37 Dinner with Brock Bierman, USAID Assistant Administrator for Europe and Eurasia
Darka me Brock Bierman, Asistent Administrator i USAID-it për Evropën dhe Euroazinë

44 AmCham members participate at Pitch Bootcamp & Youth Speak Forum 2019"
Anëtarët e AmCham-it marrin pjesë në Pitch Bootcamp & Youth Speak Forum 2019
34 How to develop, through "principles", the right culture for your company
Si të zhvillosh nëpërmjet parimeve kulturën e duhur për kompaninë tuaj
12 Digital Business Committee established
Krijohet Komiteti i Biznesit Digjital
22 AMCHAM ADVOCACY
ADVOKIMI NË AMCHAM

PATRON MEMBERS

INTESA SANPAOLO BANK Albania	Coca-Cola TASTE THE FEELING CCBS	WESTERN UNION	DHL	CCS Computer & Copier Systems	KALO ASSOCIATES ATTORNEYS AT LAW	Mercedes-Benz KASTRATI GROUP	KORÇA BEER	BOGA & ASSOCIATES LEGAL · TAX · ACCOUNTING	Deloitte.
TCN	3N1	M&D Marketing & Distribution ALBANIA	GSA AUTOMATION SYSTEMS GROUP	SIGMA INTERALBANIAN VIENNA INSURANCE GROUP	ZICO FOOD CORPORATE	vodafone	SIGAL UNIQA GROUP AUSTRIA	MIELL TIRANA	JORDIL
kesh Clean energy that never depletes! ALBANIAN POWER CORPORATION	Kika Construction	fufarma since 1946	AK INVEST INSTITUCION FINANCIAR	HOTEL COLOSSEO ★★★★ SHKODER - TIRANE	PHILIP MORRIS INTERNATIONAL	Alumil Building excellence every day	AVON	EGNATIA GROUP	abkons LOCAL Knowledge, GLOBAL Standards
KRUJACEM FUSHË KRUJË CEMENT FACTORY	Bankers PETROLEUM ALBANIA LTD. A Geo-Jade Company	InfoSoft Systems ...better together...	INTERSIC VIENNA INSURANCE GROUP	D20	Microsoft	KORSEL	ICTS ALBANIA	T	AlbGarden www.albgarden.com
BALFIN BALKAN FINANCE INVESTMENT GROUP	EY Building a better working world	eida	ProCredit Bank Albania	THG TOBACCO HOLDING GROUP	Albania Duty Free	Grant Thornton An instinct for growth™	BRITISH AMERICAN TOBACCO ADRIA	fusha	TITAN ANTEA CEMENT SH. A.
ALPHA BANK	dimapak make it easy	EHW GmbH	Teuta DURRËS	Statkraft	Berdica cement	TONA Korçë Simbol i Cilësisë	rejsi farma	RENOVA PUTZ	TURGUT ÖZAL EDUCATION COMPANY Tirana
Tendence 3A	BAKER HUGHES a GE company	S2 GLOBAL An OSI Systems Company	AlbStar	qed one vision.	abi AMERICAN BANK OF INVESTMENTS	generali	Mylan	ALUFLOR CONSTRUCTION GROUP	CBS CREATIVE BUSINESS SOLUTIONS
GUARDIAN GLASS See what's possible™	DELIA GROUP CONSTRUCTION	PRIMALL	Hilton Garden Inn Tirana	CREDINS bank Ne flasim gjuhën tuaj!	XHEKO IMPERIAL Luxury Boutique Hotel ★★★★	SALILLARI L.t.d	Holly & Endi Auditing	ets energy & telecomunication systems	FRIGO FOOD GROUP

Message from the Executive Director

Dear AmCham members,

These hot summer days have not led to a loss of focus on AmCham's goals spelled out in its strategic plan, which will deliver qualitative growth and strengthen the organization's role.

Beyond my dedication as a new Executive Director, translated into hitting the ground running at full speed since day one, for more than a month, working together with the AmCham Board and with the assistance of our partners at the U.S. Embassy, I have been involved in a deep structural and functional analysis of the organization, with the aim of adding value to what AmCham has created in the past 19 years. This is a great challenge, keeping in mind that the bar is set high -- I have joined an organization and a community that are already affirmed as market leaders and enjoy a great reputation. I come from a relatively lengthy experience in corporate america, having worked in the banking and insurance sectors. As such, I am well-equipped with a knowledge provided by a vital, complex, challenging and well-regulated market.

Applying the knowledge gained from my education and experience in the United States to the American Chamber of Commerce in Albania, an American brand, is not only a challenge but a great new project in my career.

The Fourth of July celebration was a good opportunity to get to know many of you -- to get the conversation started. But I'd also like to use this editorial to convey to you all a message of openness -- an invitation to work together, to build a strong organizational foundation and set clear targets that at the end of the day will serve you as businesses, the industries you represent and the economy in which you operate as well as strengthen the business climate as we try to attract potential new investors.

To achieve these goals, AmCham relies on all its existing abilities, the AmCham Board's voluntary work, the long-standing experience of the staff and the professional expertise of AmCham Committees that never hesitate to provide their opinions and find the best solutions on issues you present. This structured form of lobbying is one of the Chamber's strongest support pillars, and we think we need to make it even more sophisticated by setting clear targets for what success looks like at the end of our lobbying processes.

Our AmCham member community includes professionals across different sectors and together make up a wealth of experience. We will rely on your help to make sure our community has access to this information and is able to train it's staff on best practices.

You can be each other's best mentors, and we can all work together to increase the professional abilities of our community.

The exchange of information among us becomes easier when we take advantage of all the potential information technology offers today. We use it to bring you the Chamber's latest news, to share your success stories and to showcase our advocacy processes -- building communication bridges not just simply to present our work, but to empower you.

Knowing that summer is in full swing and many of you have ambitious vacation plans, I'd like to wish you a pleasant time off, finding the energy and motivation needed to return to your business plans in September and our shared challenges.

Ilir Trimi,
AmCham Albania
Executive Director

Mesazh nga Drejtori Ekzekutiv

Të nderuar anëtarë të Dhomës Amerikane,

Ditët e nxehta të verës nuk e kanë shfokusuar Dhomën Amerikane nga objektivat e saj të materializuara në planin strategjik që do t'i japë një zhvillim cilësor dhe do të fuqizojë rolin e organizatës.

Përtej përkushtimit si një Drejtor i ri në detyrë që reflekton në ditët e para angazhimin maksimal, prej një muaji në bashkëpunim me Bordin e Dhomës dhe ndihmën e partnerëve tanë të Ambasadës Amerikane, jam përfshirë në analizën e thellë strukturore dhe funksionale të organizatës, për të shtuar vlera në atë që AmCham ka krijuar prej 19 vitesh. Sfida është e madhe duke marrë në konsideratë se gjej një organizate dhe një komunitet që tashmë janë të afirmuar si lider në treg dhe gëzojnë një reputacion të lartë. Unë vij nga një eksperiencë relativisht e gjatë pune në tregun amerikan, në sektorin bankar dhe shoqëritë e sigurimit, dhe jam armatosur me njohuritë që të jep një treg vital, kompleks, sfidues dhe i mirërregulluar. Të zbatoj tek Dhoma Amerikane që është një brand amerikan, njohuritë e fituara nga shkollimi dhe eksperienca e punës në Amerikë është jo vetëm një sfidë, por një projekt i madh për karrierën time.

Festa e 4 korrikut ishte një mundësi e mirë për të njohur shumë prej jush dhe për të filluar një komunikim. Por unë po shfrytëzoj edhe këto rreshta editoriali, për t'ju përcjellë të gjithë ju mesazhin e dorës së shtrirë, si një ftesë për të punuar së bashku, për të ngritur baza të forta organizative dhe për të targetuar qartë objektiva të cilat në fund të ditës do t'ju shërbejnë ju si biznese, industrive që ju përfaqësoni, ekonomisë ku zhvilloheni dhe forcimit të klimës së biznesit, ku tentojmë të ftojmë investitorë të rinj potencialë.

Për ta bërë këtë, Dhoma Amerikane mbështetet në të gjitha kapacitetet e veta ekzistuese, në punën vullnetare të Bordit të Dhomës, në eksperiencën shumëvjeçare të stafit, në ekspertizën e ofruar profesionalisht nga Komitetet që nuk përtojnë të angazhohen në çdo kohë për të dhënë mendimin e tyre dhe për të gjetur zgjidhjen më të mirë për çdo çështje që ju delegoni. Kjo formë e strukturuar e lobimit është një nga shtyllat më të forta të Dhomës, të cilën ne mendojmë se duhet ta sofistikojmë akoma më shumë duke vendosur targete të qarta për atë çfarë do të arrijmë në fund të proceseve tona lobuese.

Ne do të mbështetemi tek ju për t'i ofruar komunitetit të Dhomës zhvillimin e nevojshëm profesional për stafet dhe drejtuesit, duke shkëmbyer informacionin dhe ekspertizën që gjithsecili nga ju e ka fituar në këtë treg apo e ka marrë nga kompanitë mëmë dhe e ka zbatuar me sukses. Ju mund të jeni mentorët më të mirë të njëri-tjetrit dhe të gjithë së bashku të punojmë për të rritur kapacitetet profesionale të komunitetit ku bëjmë pjesë.

Shkëmbimi i informacionit mes nesh bëhet më i lehtë kur shfrytëzojmë të gjithë potencialin që teknologjia e informacionit ofron sot, për të ardhur tek ju me lajmin e fundit nga Dhoma, me historitë tuaja të suksesit, me proceset tona advokuese, duke ndërtuar një komunikim që jo thjesht na prezanton ne, por ju jep fuqinë ju.

Duke qenë i vetëdijshëm që vera ka bërë punën e saj dhe shumë prej jush kanë plane "ambicioze" pushimesh, dua t'ju uroj t'i kaloni ato sa më këndshëm dhe të gjeni gjithë energjinë dhe motivet e nevojshme për t'u rikthyer në shtator tek planet tuaja të biznesit dhe tek sfida jonë e përbashkët.

Me respekt,
Ilir Trimi
Drejtor Ekzekutiv
Dhoma Amerikane e Tregtisë

AmCham Board approves development strategy for the next three years

The Board of Directors of the American Chamber of Commerce in Albania has approved a three-year strategic plan that aims to grow the organization on the three pillars underpinning its work -- advocacy, networking and professional development.

AmCham's new strategic plan has been drafted to fit the Chamber's vision -- based on the mission of AmCham Albania and its affiliates around the world to create competitive business environments, develop economic potential by investing in properly guiding foreign investments according to the highest American standards.

The strategy outlines five key priorities that set clear targets in organizational structural changes, policy development with a positive impact on the business climate and in providing services that put the AmCham members and their needs first.

1 ORGANIZATIONAL EXCELLENCE

An effective organizational structure uses its full potential, expertise and professional abilities of the team to improve the organization's performance -- and that's the first and important step to be taken.

Restructuring AmCham's management is a first step in implementing other elements of the strategy. The goal is to have an organizational structure that reflects best practices used by AmChams in the Region and Europe. Every position in the new structure will have its own specific role in serving the Chamber's operations.Using avant-garde HR evaluation techniques, AmCham will implement an internal system of evaluating staff performance as a way of creating motivation and monitoring job performance.

These structural changes will include the Committees, for which a program monitoring system will be put in place to ensure effectiveness. Committees implement most of the Chamber's programs and the efficiency of their work is fundamental to the organization.

2 MEMBERSHIP VALUE & GROWTH

The Chamber is a community of 210 members that bring together their input but also expect in return services that meet their needs and the values that help them grow.

The purpose of the strategic plan is not only to increase the AmCham family in number but above all to give value to the organization. The Chamber, through this strategy, will be closer to the members, reevaluating current services while developing new ones to address their needs and to help increase their capacities.

In order to achieve this fundamental goal of the strategy, the AmCham Board is looking to better organize membership information, conduct analysis on how to better target services. Moreover, there will be an in-depth analysis of the services provided so far and the provision of new services for each category as part of the new development strategy work plan.

An action plan to attract big business brands, American firms and representatives of different industries to the organization is also part of the strategic plan to further develop membership. While the organization has four sustainable categories, based on AmChams' best practices, a new Premium category that brings together businesses with the most potential within the Chamber has also become part of AmCham Albania's new strategy.

Being a leading organization in the country, AmCham is the first gateway for local and international businesses looking for information on Albania's economy. That information will include specific guides like "How to Invest in Albania" and "How to Invest in America." This basic information will further AmCham's objective of increasing trade between Albania and the United States.

Bordi i AmCham miraton strategjinë e zhvillimit për tre vitet e ardhshme

Bordi i AmCham-it ka miratuar strategjinë tre vjeçare të zhvillimit që synon të zhvillojë organizatën në tre shtyllat themelore ku mbështetet puna e saj, avokim, network dhe zhvillim profesional.

Strategjia e re e zhvillimit të AmCham-it është krijuar në mbështetje të vizionit të Dhomës, i cili mbështetet tek misioni që AmCham-et kanë kudo në botë për të krijuar ambjente konkurruese për bizneset, për të zhvilluar potenciale ekonomike, duke orientuar drejt klimën e biznesit mbështetur në standardet amerikane.

Duke patur si qëllim t'i shërbejë anëtarëve të saj, por dhe të sjellë ndryshime pozitive në zhvillimet e klimës së biznesit në vend, strategjia prek të gjithë elementët themelorë të organizimit të saj duke përcaktuar pesë prioritete themelore.

1 PËRSOSMËRI ORGANIZATIVE

Një strukturë organizative efikase që përdor potencialin, ekspertizën dhe nivelin profesional të skuadrës për të rritur performacën e organizatës, është hapi i parë dhe i rëndësishëm që do të ndërmerret.

Ristrukturimi i menaxhmentit të AmCham është hapi i parë që do t'i paraprijë elementëve të tjerë të strategjisë. Nëpërmjet tij synohet të dizenjohet një strukturë organizative që reflekton dhe praktikat më të mira të AmCham-eve në rajon dhe në Evropë. Çdo rol brenda kësaj stukture të re do të ketë të specifikuara qartë funksionet e veta që do të jenë në shërbim të të gjithë aktivtitetit të Dhomës.

Duke reflektuar formate avangarde vlerësimi të HR-it, Dhoma Amerikane do të implementojë edhe një sistem të brendshëm të vlerësimit të performancës së stafit, si një formë e motivimit dhe monitorimit të punës.

Pjesë e zhvillimeve strukturore do të jenë dhe Komitetet, për të cilat do të vihet në zbatim një formë efikase e monitorimit të programeve në mënyrë që të sigurohet efikasiteti i tyre. Nëpërmjet Komiteteve zbatohet pjesa më e madhe e programit të Dhomës dhe efiçienca e punës së tyre është themelore për organizatën.

2 RRITJE E VLERAVE DHE E ANËTARËSISË

Dhoma është bashkësia e 210 anëtarëve, të cilët sjellin inputet e tyre në këtë organizatë, por dhe presin që të marrin prej saj shërbimet që kanë nevojë dhe vlerat që i ndihmojnë të zhvillohen.

Qëllimi i këtij prioriteti nuk është vetëm të rrisë familjen e madhe të AmCham-it në numër, por mbi të gjitha, t'i japë vlerë këtij organizimi. Dhoma nëpërmjet këtij prioriteti do të jetë më pranë anëtarëve, duke reflektuar mbi shërbimet aktuale dhe duke zhvilluar shërbime të reja që adresojnë saktë nevojat e anëtarëve dhe ndihmojnë në rritjen e kapaciteve të tyre.

Për të arritur këtë objektiv themelor të strategjisë, Bordi i Dhomës Amerikane ka menduar të strukturojë dhe të detajojë më shumë informacionin që ka për bazën e anëtarësisë në mënyrë që të bëjë analiza të detajuara dhe të orientojë më mirë shërbimet drejt tyre. Nga ana tjetër, një analizë e thellë e shërbimeve të ofruara deri tani dhe ofrimi i shërbimeve të reja për çdo kategori, do të jetë në planin e punës së zhvillimit të strategjisë.

Pjesë e planit strategjik për të zhvilluar anëtarësinë është dhe plani i aksionit për të tërhequr emra të mëdhej të biznesit dhe përfaqësues të industrive të ndryshme në organizatë. Ndërsa organizata ka katër kategori të qëndrueshme, mbështetur në praktikat më të mira të AmCham-eve një kategori e re "Premium" që bashkon bizneset me potencialin më të madh brenda Dhomës, është bërë pjesë e strategjisë së AmCham-it.

Dhoma Amerikane duke qenë një organizatë lider në vend bëhet dhe porta e parë nga ku bizneset lokale dhe ato të huaja marrin një informacion mbi ekonominë e vendit. Pjesë e këtij informacioni do të jenë edhe guida specifike mbi mënyrën se "Si të investosh në Shqipëri" dhe "Si të investosh në Amerikë". Ky informacion bazë, do t'i vijë në

3 COMMUNICATION AND VISIBILITY

AmCham's messaging in promoting all elements of the organization needs to have more than one communication channel to reach everyone -- members, partners and the government. As a result, one of AmCham's priorities will be to strengthen the Chamber's image among the public and to develop all the communication channels that make that possible.

AmCham will give more space and attention in its publications and website to members and their activities, success stories and successful business profiles.

The strategy will include reforming the AmCham Business Index (ABI) to reflect through its indicators, key parameters of the business climate, allowing AmCham members to better evaluate it. ABI aims to become AmCham's unified opinion on the business climate, going beyond membership boundaries and aiming to become a national indicator through the value it provides.

4 REGIONAL AND INTERNATIONAL COOPERATION

AmCham Albania is not alone, the entire region sees interaction between businesses and governments in order to create markets bigger than one individual country. AmCham can be a stronger voice and bigger promoter of best practices to develop regional markets and the interaction among businesses of various industries.

The organization's strategic plan will have as a priority in the next three years the development of cooperation among AmChams operating the Region and the development of joint activities. It is important that AmCham Albania adopts the best practices implemented by AmChams in other countries, and that can only be achieved through building strong bridges with partner organizations.

As a group, the countries of the region make up a larger and more attractive market for foreign investments. With that goal in mind, the region's AmChams are working together to help guide businesses through the complex process of creating a regional market with a bigger future impact. Creating a borderless "Balkans Schengen" area thus becomes the strongest motivation for regional cooperation and consequently for AmChams operating in the Region.

5 HIGH LEVEL POLICY AGENDA

AmCham has always had a strong business agenda focusing on fundamental issues to which the organization has been committed. But, today, the topics listed on AmCham's Doing Business platform mandate a strategic reflection on what the economy and investors need.

AmCham's Board and President are committed to building an impactful agenda that will serve to build the best investment platform in the country, transparency in the procedures for implementing investments -- ranging from the creation of free trade zone to the support of start-ups.

AmCham's new agenda will include its cooperation with the U.S. Embassy to jointly champion policies that serve to enhance the U.S. - Albania partnership. To make that possible, in addition to working with counterpart organizations. AmCham will also cooperate with international organizations represented in Albania, foreign donors who will assist the organization in designing concrete policy development projects as well as the government's business advisory structures.

ndihmë objektivit që ka Dhoma Amerikane për të rritur shkëmbimet tregtare mes Shqipërisë dhe Amerikës.

3 KOMUNIKIM DHE VIZIBILITET

Mesazhi i Dhomës Amerikane që promovon organizatën në të gjithë elementët e saj, duhet të ketë më shumë se një medium për të komunikuar me të gjithë - me anëtarët, me bashkëpunëtorët dhe me qeverinë. Për këtë arsye, një nga prioritetet e Dhomës Amerikane do të jetë fuqizimi i rolit të Dhomës në publik dhe zhvillimi i të gjitha kanaleve komunikuese që do ta mundësojnë këtë. Dhoma Amerikane do t'i japë më shumë hapësira dhe vëmendje në botimet dhe website-in e saj, anëtarëve dhe veprimtarisë së tyre, historive të suksesit dhe profileve të suksesshme të biznesit.

Pjesë e kësaj strategjie do të jetë edhe një reformim i Indeksit të Biznesit për të reflektuar nëpërmjet indikatorëve, parametrat kryesore të klimës së biznesit dhe mënyrës se si e vlerësojnë atë anëtarët e Dhomës. ABI synon të bëhet një mendim i unifikuar i Dhomës Amerikane për klimën e biznesit që i kalon kufijtë e anëtarësisë dhe synon të bëhet një indikator kombëtar për vlerën që sjell.

4 BASHKËPUNIM RAJONAL DHE NDËRKOMBËTAR

Nuk jemi vetëm ne, por është i gjithë rajoni që po ndërvepron nëpërmjet qeverive dhe organizatave të biznesit, për të krijuar një treg të madh. Por AmCham-i mund të jetë zëri më i fortë dhe promovuesi i praktikave më të mira, për të zhvilluar tregje rajonale dhe bashkëveprim mes bizneseve të industrive të ndryshme.

Strategjia e zhvillimit të organizatës do të ketë si prioritet të vetin në tre vitet e ardhshme zhvillimin e bashkëpunimit mes AmCham-eve të rajonit dhe zhvillimin e aktiviteteve të përbashkëta. Eshtë e rëndësishme që Dhoma Amerikane të adaptojë praktikat më të mira që AmCham-et zbatojnë dhe kjo mund të arrihen vetëm nëpërmjet ndërtimit të urave ndërlidhese dhe bashkëvepruese.

Bashkë jemi më të mëdhej dhe atraktivë për investimet e huaja, dhe me këtë synim, Dhomat Amerikane në rajon do të bashkëpunojnë për të ndihmuar në dirigjimin e drejtë të këtij procesi kompleks dhe me impakt në të ardhmen. "Balkans shengen" kthehet kështu në motivin më të fortë të bashkëpunimit rajonal dhe për rrjedhojë për Dhomat Amerikane në rajon.

5 AXHENDË E POLITIKAVE TË NIVELIT TË LARTË

Ka ekzistuar gjithmonë një axhendë e biznesit dhe çështjeve themelore që kanë impenjuar organizatën. Por sot, temat që listohen në platformën e "Doing Business" të AmCham-it kanë nevojë të jenë strategjike dhe të reflektojnë atë që ka nevojë ekonomia dhe investitorët.

Bordi i Dhomës Amerikane dhe Presidenti i saj janë të përkushtuar për të ndërtuar një axhendë që do t'i shërbejë impaktit për ndërtimin e platformës më të mirë investuese në vend, transparencës në procedurat për zbatimin e një investimi deri tek krijimi i zonave te lira dhe mbështetja e start-up-eve.

Pjesë e Axhendës së re të Dhomës do të jetë dhe aleanca me Ambasadën Amerikane për të zhvilluar bashkarisht politika që i shërbejnë rritjes së partneritetit Amerikë - Shqipëri. Për ta bërë të mundur këtë, Dhoma Amerikane do të bashkëpunojë jo vetëm me organizata homologe, por dhe me organizatat ndërkombëtare në vend, donatorët e huaj që do ta asistojnë organizatën në hartimin e projekteve konkrete në zhvillimin e politikave si dhe strukturat këshilluese të biznesit në qeveri.

Krijohet Komiteti i Biznesit Digjital

AMCHAM UDHËHEQ BIZNESET NË EPOKËN E SHOQËRISË DIGJITALE

Chair
Achilleas Kanaris

Deputy Chair
Linda Shomo

Strategic Advisor
Sokol Vladi

Members
Dritan Mezini
Delina Dema
Gjergji Guri
Irma Sheqi
Enkeleidi Zoraqi
Genci Likoskëndaj
Mirgen Hoxha
Eris Kasmi

AMCHAM ALBANIA KA KRIJUAR NJË KOMITET TË RI QË MBËSHTET ZHVILLIMET DIGJITALE DHE HAP NJË PERSPEKTIVË TË RE PËR BIZNESIN. Komiteti i Biznesit Digjital u miratua nga Bordi i Dhomës Amerikane dhe tashmë ka në përbërjen e tij emra të mëdhej biznesesh që do ta drejtojnë dhe do të punojnë për të sjellë një impakt të qëndrueshëm në digjitalizimin e ekonomisë.

Në këtë proces, Dhoma Amerikane ka marrë rolin e koordinatorit duke krijuar një Komitet që i shërben këtij qëllimi dhe që do të ndikojë me ndihmën e kompanive lider në treg jo vetëm mbi komunitetin e biznesit, por edhe mbi qeverinë në krijimin e sistemeve rregullatore që i japin liri zhvillimeve teknologjike. Kompanitë më të mëdha kudo në botë kanë përqafuar idetë novative të automatizimit të proceseve të punës, të cilat reflektojnë në rritje të efiçiencës, kalkulimin më të mirë të riskut në biznes, dhe për rrjedhojë, i bëjnë bizneset më konkurruese në treg. Kjo eksperiencë vlen të promovohet edhe në ambjentin shqiptar të të bërit biznes.

Aktorë kryesorë të këtij Komiteti janë emra të njohur të botës së biznesit që njihen për impaktin e tyre në zhvillimet teknologjike dhe dixhitale në vend. Komiteti do të drejtohet nga z. Achilleas Kanaris, CEO i Vodafone Albania. Në rolin e zëvendëskryetares do të jetë znj. Linda Shomo, CEO e kompanisë Easy Pay. Komiteti për vetë risitë që do të sjellë me programin dhe objektivat e tij, do të ketë edhe një Këshilltar Strategjik, rolin e të cilit do ta luajë z. Sokol Vladi, Country Manager i Microsoft Albania.

Interesi i anëtarëve të Dhomës Amerikane për të qenë pjesë e këtij Komiteti ka qenë i lartë dhe sot grupi i punës përbëhet nga tetë anëtarë që përfaqësojnë industri si ajo e teknologjisë së informacionit, HR-it, sigurisë apo edhe zhvillimit të software-ëve. Pjesë e rëndësishme e këtij grupi pune janë emra që vijnë nga Balfin Group, TCN, Comunication Progress, CCS, DM Constulting & Services dhe Mozenda Inc. Me ekspertizën me të cilën janë pajisur, ky grup pune do të ndihmojë që Dhoma të marrë rolin e udhëheqësit në epokën digjitale.

Ndërsa në vendet më të zhvilluara dhe në disa vende të rajonit, ekonomia digjitale vlerësohet si mundësia më e madhe për rritjen e biznesit, komuniteti shqiptar dhe tregu nuk pasqyron të njëjtën situatë. Duke pasur misionin për t'i shërbyer anëtarëve tanë dhe për t'i ndihmuar ata të jenë konkurrues në treg, është koha e duhur për ta konsideruar ekonominë digjitale me prioritet më të lartë. Ka qenë kjo pritshmëria e Bordit të Dhomës Amerikane dhe e Presidentit të saj z. Enio Jaço, i cili e ka prezantuar atë edhe në takime individuale që ka patur me drejtuesit e këtij Komiteti.

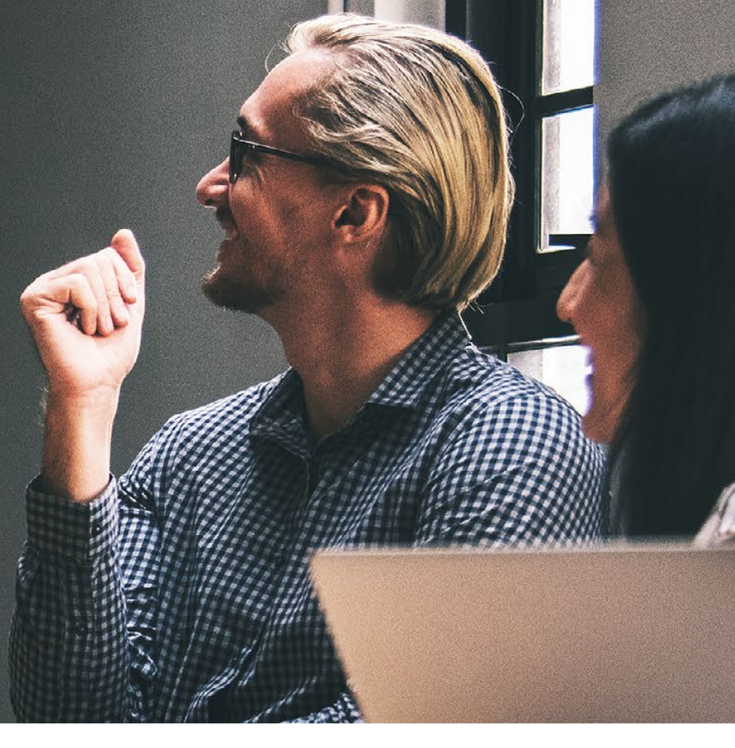
OBJEKTIVAT E KOMITETIT

Misioni i këtij Komiteti është të ndihmojë anëtarët për të përqafuar mundësinë e ekonomisë digjitale, për të ndihmuar liderët në sektorin privat dhe publik për të eksploruar dhe ndërtuar të ardhmen digjitale. Ky Komitet do të ndihmojë në ngritjen e vetëdijes dhe ndërtimin e një mjedisi konfidencial, ku drejtuesit e biznesit mund të mësojnë për përfitimet e saj, se si të zbatojnë strategjitë e duhura për të ardhmen dhe të ndajnë praktikat më të mira ose përvojat e tyre me anëtarët e tjerë më pak të avancuar.

Digjitalizimi po ndryshon botën e biznesit me shpejtësinë e erës dhe shumë kompani po zhvillojnë një axhendë digjitale për biznesin e tyre, me qëllim që të përfitojnë nga mundësitë e digjitalizimit për biznesin e tyre dhe të minimizojnë rreziqet e konkurrencës, e cila nxitet edhe nga digjitalizimi.

Digital Business Committee established

AMCHAM LEADS BUSINESSES INTO THE DIGITAL SOCIETY ERA



AmCham Albania has established a new committee to support digital development and offer a new outlook in this area for member businesses. The establishment of the Digital Business Committee has been approved by the AmCham Board and has already attracted representatives from major brands to manage it and work to bring about a lasting impact on the digitalization of Albania's economy.

AmCham has taken on the role of coordinator in that process, creating a committee to meet the digitalization of the economy goal and aiming to assist, with the help of market leaders, not only the business community but also the government in creating regulatory systems that make technological development easier. Large companies around the world have embraced the innovative ideas of work process automation, which lead to increased efficiency, better business risk calculation and, as a result, make businesses more competitive in the market. That international experience is worth promoting in the Albanian business environment.

The committee's main stakeholders are business brands known for their impact on the technological and digital developments in Albania. Achilleas Kanaris, CEO of Vodafone Albania, will chair the committee, and Linda Shomo, CEO of Easy Pay, will be the deputy chair. The committee, due to its inherent innovative program, will also have a Strategic Advisor role which will be filled by Sokol Vladi, Country Manager at Microsoft Albania.

There was high interest among AmCham members to have representatives in the new Digital Business Committee, and its working group is now made up of eight members representing industries like information technology, human resources, security and software development. The committee's working group includes representatives from Balfin Group, TCN, Communication Progress, CCS, DM Consulting and Mozenda. With the expertise its members provide, the working group will help AmCham make the leap as a leader in the digital era.

While in the most developed countries and some countries in the region the digital economy is considered the biggest opportunity for business growth, the Albanian business community and market do not reflect the same drive.

With its mission to serve its members and helping them be competitive in the marketplace, AmCham sees it as the right time to consider the digital economy a top priority. That expectation has been set by the AmCham Board and its President, Enio Jaco, who also presented that vision during his meeting with the leaders of the new committee.

Committee goals

The committee's mission is to help members embrace the opportunities provided by the digital economy and to help private and public sector leaders explore and build the digital future.

The committee will help raise awareness and build confidence, creating a climate in which business executives can learn about the digital economy benefits, prepare to implement appropriate strategies for the future and share best practices or experiences with other less advanced members.

Digitalization is changing the business world at great speed and many companies are developing a digital agenda for their business in order to capitalize on digitalization opportunities for their business and minimize the risks of competition, which are also driven by digitalization.

AmCham celebrates the 213rd anniversary of the Independence Day

"We bring together the Albanian and American community united by the values of freedom and the spirit of entrepreneurship" – said Mr. Jaco on his speech.

AmCham Albania has celebrated the Independence Day of the United States of America in the company of 850 guests. Among the participants present, were members of AmCham and the U.S. community to Albania. A live band, musical show, decorations and typical American food were the elements that accompanied the celebrations of the most important day in the history of America. The new Executive Director of AmCham, Mr. Ilir Trimi expressed his gratitude for being able to kick-start the event and thanked all the guests for being part of the celebration.

The President of AmCham, Mr. Enio Jaco, greeted the guests and commended the spirit of the celebration and the powerful message the event helped to deliver. "We bring together the Albanian and American community united by the values of freedom and the spirit of entrepreneurship" – said Mr. Jaco on his speech.

The opening remarks concluded with the greeting of Charge d 'Affair, Mrs. Leyla Moses-Ones. Mrs. Moses-Ones expressed her appreciation of the cooperation between the U.S. Embassy and the American Chamber of Commerce in Albania. In addition, Mrs. Moses-Ones stated that Albania and the United States have a strong friendship and are working together to build a more favorable business climate for investments in Albania. Ms. Moses-Ones stated that Judicial Reform is a key component towards this effort. The celebration continued under the company of live music, games, entertainment and the eventual majestic firework show.

Sponsors in kind

pepsi · ARILTA · KORÇA · Beregat · CCBS · Derby · ERZENI · FIX LUX I SHIJES · Skënderbeu · LE BON · MAKALBANIA · ZICO

AmCham feston 213 vjetorin e Ditës së Pavarësisë së Amerikës

"Ne sjellim së bashku komunitetin shqiptar dhe atë amerikan të bashkuar nga vlera e lirisë dhe e shpirtit të sipërmarrjes" – u shpreh z. Jaço gjatë fjalës së tij.

Dhoma Amerikane e Tregtisë ka festuar me madhështinë që meriton Ditën e Pavarësisë së Amerikës. Në praninë e 850 të ftuarve, komunitetit amerikan dhe kompanive anëtare, Dhoma Amerikane ka celebruar me një spektakël muzikor, dekorime dhe ushqim tipik amerikan, ditën më të shënuar në historinë e Amerikës. Duke prezantuar elementët e aktivitetit, Drejtori i Ri i Dhomës Amerikane, z. Ilir Trimi, ka falenderuar të gjithë miqtë e AmCham-it që ndjekin traditën dhe bëhen pjesë e këtij eventi dhe i ka ftuar ata të ndjekin programin dhe të zhvillojnë network-un me njëri-tjetrin. Të ftuarit i ka përshëndetur edhe Presidenti i Dhomës Amerikane, z. Enio Jaço, i cili ka vlerësuar shpirtin e festës dhe moralin e fortë që transmeton ky event. "Ne sjellim së bashku komunitetin shqiptar dhe atë amerikan të bashkuar nga vlera e lirisë dhe e shpirtit të sipërmarrjes" – u shpreh z. Jaço gjatë fjalës së tij.

Një moment mjaft i bukur ka qenë edhe ai i përshëndetjes së Charge d'Affair, znj. Leyla Moses-Ones, e cila duke iu drejtuar të gjithë të pranishmëve ka vlerësuar bashkëpunimin që Ambasada ka me Dhomën Amerikane. Znj. Leyla Moses-Ones ka vlerësuar partneritetin mbi të cilin po ngrihen projektet e mëdha që do të sjellin ndryshime të qëndrueshme në vend, siç është ai i Reformës në Drejtësi dhe punës që bëhet për të krijuar një klimë të denjë për investitorët në vend.

Festa ka vazhduar në shoqërinë e bandës, ndeshjes se futbollit per femra Amerikë - Francë, lojërave të organizuara nga animatorët dhe momenti kulmor i fishekzjarrëve që gjithashtu përbën një nga elementët më të pëlqyer të kesaj feste.

Platinum Sponsor: abi AMERICAN BANK OF INVESTMENTS

Gold Sponsors: CREDINS bank · gener2

Silver Sponsors: LEON KONSTRUKSION · PRIMALL · ICTS ALBANIA · Coffee Club · fufarma since 1946 · MIELL TIRANA · Berdica cement · S2 GLOBAL · QSI SUCCESS FOR ALL

CHAMBER OF COMMERCE * DHOMA AMERIKANE E TREGTISE * U.S.
The spirit of enterprise
4TH
HAPPY OF JULY
Independence Day
UNITED STATES OF AMERICA
abi
KANTINA DURRËS

ADVOKIMI në AMCHAM

TË GJITHA ÇËSHTJET

për të cilat kanë lobuar ekspertët

Dhoma Amerikane e Tregtisë është përfshirë së fundi në disa procese lobuese që kanë targetuar shqetësimet dhe çështjet që vijnë nga disa industri të përfaqësuara brenda Dhomës. **Zëri i shqetësuar i anëtarëve për disa projektligje të reja që afektojnë punën e tyre dhe sjellin disbalanca në treg duke krijuar konkurrencë të pandershme,** është dëgjuar nga ekspertët dhe është përkthyer në aksion konkret për zgjidhjen e tyre.

Dhoma Amerikane nëpërmjet Komiteteve që mbulojnë veprimtarinë ligjore dhe rregullatore, por dhe Komiteti i Taksave dhe Komiteti i Investimeve, janë përfshirë në disa procese lobuese që prekin Ligjin e Investimeve, Ligjin e ri për sektorin e hidrokarbureve, praktikat më të unifikuara për regjistrimin e pronave, ndryshime në taksat kombëtare që prekin industrinë e ambalazhit apo lobimin mbi ashpërsimin e masave penale për rritjen e sigurisë ushqimore. Në të gjitha këto procese, mendimi i anëtarëve është dëgjuar nga ekspertët, të cilët pasi kanë dhënë opinionin e tyre profesional, kanë unifikuar qëndrimin me Bordin e Dhomës dhe kanë adresuar qartë problematikat në institucionet përkatëse. Dhoma Amerikane mundet nëpërmjet këtij procesi jo thjesht të ndihmojë disa anëtarë apo një industri, por të ndikojë nëpërmjet ekspertizës më të mirë në formimin e ligjeve që ndikojnë drejtpërdrejt në klimën e biznesit.

ADVOKIMI PËR INDUSTRINË E DUHANIT

Komiteti i Taksave dhe Doganave dhe Komiteti i Proceseve Rregullatore, Ligjore dhe IPR-it u përfshinë në diskutimin për një letër zyrtare që Dhoma Amerikane dërgoi për industrinë e duhanit tek Ministri Shalsi dhe Ministria e Shëndetësisë, Ministria e Drejtësisë dhe Ministria e Bujqësisë mbi problematikën e industrisë së duhanit lidhur me disa shtesa dhe ndryshime në Ligjin nr. 9636, datë 6.11.2006 "Për mbrojtjen e shëndetit nga produktet e duhanit", të ndryshuar, të propozuar nga Ministria e Shëndetësisë dhe e Mbrojtjes Sociale. Dhoma Amerikane konstaton se disa nga dispozitat e draftit të paraqitur nuk janë në linjë me Direktivën e BE-së për produktet e duhanit. Në vijim, po ju paraqesim të përmbledhura sugjerimet tona. Pas dërgimit të letrës zyrtare, Dhoma ka marrë pjesë në takimin zyrtar me Ministrin Shalësi e përfaqësuar nga Kryetari i Komitetit të Proceseve Rregullatore, Ligjore dhe IPR-it, z. Kledi Kodra.

ADVOKIMI PËR INDUSTRINË E HIDROKARBUREVE

Ndryshimi i ligjit për hidrokarburet u shoqërua me komente nga anëtarët që përfaqësojnë këtë industri dhe u mbrojtën në Këshillin Tatimor nga përfaqësuesja e AmCham-it në këtë Këshill, znj. Alketa Uruçi.

ADVOKIMI PËR INDUSTRINË E AGROBIZNESIT MBI ASHPËRSIMET NË KODIN PENAL PËR SIGURINË USHQIMORE

Komentet e industrisë së agrobiznesit u procesuan nga Komiteti i Taksave dhe Doganave dhe Komiteti i Proceseve Rregullatore, Ligjore dhe IPR dhe u draftuan në një letër zyrtare që iu dërgua Komisionit të Ligjeve dhe Komisionit të Ekonomisë në Parlament si edhe Ministrisë së Financave. Pjesë e procesit lobues janë bërë edhe organizatat e tjera të biznesit, me të cilat Dhoma Amerikane ndante të njëjtin mendim dhe nënshkroi letrën zyrtare që iu dërgua të gjitha Ambasadave Diplomatike, institucioneve qeveritare, Kryeministrit Edi Rama dhe Parlamentit.

ADVOKIMI PËR INDUSTRINË E AMBALAZHIT, NDRYSHIMET NË TAKSAT KOMBËTARE PËR TAKSËN E PLASTIKËS

Ndryshime në nivelin e taksës së plastikës si lëndë e parë kur vjen nga importi që afekton sektorin e ambalazhit. Argumentet për thyerje të konkurrencës në treg dhe opinioni i dy Komiteteve me të cilat u konsultua ligji, u bë baza e ndërtimit të një letre zyrtare e cila u dërgua në Komisionin e Veprimtarisë Prodhuese dhe në Komisionin e Ekonomisë në Parlament. Dhoma Amerikane u përfaqësua në dy komisionet gjatë dëgjesës publike, nga Drejtori Ekzekutiv, z. Ilir Trimi, dhe nga Kryetarja e Komitetit të Taksave dhe Doganave, znj. Alketa Uruçi.

KOMENTET PËR SIGURINË DHE REGJISTRIMIN E PRONËS

Komiteti i Proceseve Rregullatore, Ligjore dhe IPR dhe Komiteti i Investimeve dhe Tregtisë u përfshinë në komentet për pronën, regjistrimin dhe sigurinë e tyre. Dhoma Amerikane i draftoi dhe i dërgoi ato në Këshillin e Investimeve, ku anëtari i Bordit, z. Dael Dervishi ka marrë pjesë në mbledhje për të përfaqësuar Dhomën.

KOMENTET MBI LIGJIN E UNIFIKUAR TË INVESTIMEVE

Një punë e tre Komiteteve për të sjellë mendimet e veta për ndryshimet që sjell Ligji i Unifikuar dhe efektet që do të ketë tek investimet vendase apo lokale. Dhoma Amerikane ka organizuar një takim pune me AIDA-n dhe ka folur për impaktin e Ligjit dhe për komentet që do të dërgojë në Këshillin e Investimeve mbi ligjin në fjalë.

AMCHAM ADVOCACY

All issues on which experts have lobbied

The American Chamber of Commerce in Albania has recently been involved in several lobbying efforts, addressing concerns and issues that affect several industries represented within AmCham. Members have voiced concerned about a number of proposed legislative changes that would affect their work and bring imbalance to the market by creating unfair competition. AmCham experts have taken on these concerns and have acted to positively change the outcome.

Through its committees covering legal and regulatory activities, as well as taxes and investments, AmCham is involved in lobbying in several areas, including on the Unified Investment Law, the new law on the petroleum sector, the creation of more unified property registration practices, changes in national taxes affecting the packaging industry as well as the proposed increase in penalties related to food safety.

In all these lobbying processes, the opinions of the AmCham members were heard by experts who then gave their professional opinion and approved by the AmCham Board. The issues have then been addressed with the appropriate institutions.

Through that process, AmCham can not simply help just a select group of members or industries but use its best expertise to influence the drafting of good laws that directly improve Albania's business climate.

LOBBYING FOR THE TOBACCO INDUSTRY

The two Committees, Tax & Customs and Regulatory, Legal & IPR discussed an official letter sent by the American Chamber of Commerce to the tobacco industry, to Minister Eduard Shalsi, the Ministry of Health, the Ministry of Justice and the Ministry of Agriculture on the issues of the tobacco industry regarding some additions and changes to the Law No. 9636 dated 6.11.2006 "On the Protection of Health from Tobacco Products", on amendments proposed by the Ministry of Health and Social Protection. The American Chamber found that some of the provisions of the draft were not in line with the EU Directive on Tobacco Products. After sending the official letter, the Chamber attended an official meeting with Minister Shalsi, represented by the Chair of the Regulatory, Legal & IPR Committee, Mr. Kledi Kodra.

LOBBYING FOR THE HYDROCARBON INDUSTRY

The changes of the Law on Hydrocarbons were followed by comments from the members representing this industry, who were represented at the Tax Council by the Chair of the Tax & Customs Committee, Ms. Alketa Uruçi.

ADVOCACY FOR THE AGROBUSINESS INDUSTRY ON THE TOUGHENING OF THE PENAL CODE ON FOOD SAFETY

Comments of the Agrobusiness industry were processed by both Tax & Customs and Regulatory, Legal & IPR Committees, drafting the official letter addressed to the Laws Commission and to the Economic Commission in the Parliament as well as to the Ministry of Finance. Part of this lobbying process were other business Chambers with whom AmCham shares the same opinion. The official letter signed by the representatives of these organizations was sent to some Diplomatic Embassies, Government Institutions, Prime Minister Edi Rama and the Parliament.

ADVOCACY FOR THE PACKAGING INDUSTRY, ON THE CHANGES IN THE NATIONAL TAXES ON PLASTIC TARIFFS

Proposed changes in the level of tax on plastic imported in raw material form have an effect on the packaging industry. Arguments that the Government is actively affecting the market and the opinion of the two Committees regarding this law became the basis for drafting an official letter which was sent to the Commission of Manufacturing Activity, Trade & Environment and to the Economy & Finance Commission in Parliament. During the public hearing in the two Commissions, AmCham was represented by the Executive Director, Mr. Ilir Trimi and the Chair of Tax & Customs Committee, Ms. Alketa Uruci.

COMMENTS ON PROPERTY REGISTRATION AND RIGHTS

Regulatory, Legal & IPR and Investment & Trade Commitees provided their comments on property registration and security issues. The American Chamber created a working document with comments and sent them to the Investment Council. The Board Member of AmCham, Mr. Dael Dervishi, represented the Chamber in this meeting.

COMMENTS ON THE UNIFIED INVESTMENTS LAW

The representative of three Committees Tax & Customs, Regulatory, Legal & IPR and Investment & Trade shared their own comments/opinions on the changes of the Unified Investment Law and its impact on domestic or local investments. In this regard, the American Chamber organized a working meeting with AIDA, speaking about the impact of the Law and sent their comments to the Investment Council.

WELCOME new members

albanian stevedoring company

SHORT BUSINESS PROFILE

Albania Stevedoring Company is established in 2009 bringing a new approach to port logistics management, and more specifically on loading and unloading ship cargos and related services such as storing, delivery, stratification and etc. ASC is the leading company in the industry by offering advanced technology and solutions.

Albanian Stevedoring Company Sh.p.k. (ASC)
Representative: Luis Hoxha, Administrator
Address: Lagjja 1, Rruga Tregtare, Porti Detar, pranë Zonës së Mirëmbajtjes Mekanike, Durrës
Contacts: +355 (0) 4 4514641
luis@asc-durres.com
Business Activity: Port logistics, stevedoring

www.asc-durres.com

FRIGO FOOD GROUP

SHORT BUSINESS PROFILE

FRIGO FOOD started its activity in 1999. The main activity of the company is the import of meat products. The import of various products in Albania has made possible an expansion of products in the domestic market, thus fulfilling the existing deficiencies. Despite the meat products, the company imports also frozen vegetables, mainly potatoes, peas, and mixed vegetables. These products are imported from USA, Latin America and EU countries.

FRIGO FOOD Sh.p.k.
Representative: Fatjon Xhaferaj, Administrator
Address: Rr. 3 Dëshmorët, Yzberisht, Tiranë
Contacts: +355 (0) 4 234598
E-mail: fatjonfrigofood@hotmail.com
Business Activity: Import-Export of Meat Products

FROST & FIRE CONSULTING

SHORT BUSINESS PROFILE

Company's lawyers, financial consultants and rest of staff all have solid academic foundations formed at institutions such Harvard Law School, New York University School of Law, Columbia Law School, University of Maryland School of Law, Boston University, Lewis & Clark College, University of Southern Maine, University of Westminster, and University of Tirana. They have successful careers in their professional capacities, but they have all experienced life outside of a 'suit' by working 'real life' jobs. Most importantly, none of them is all work and no play - among them are former professional basketball players, martial arts champions, divers, violin players and nothing else between.

Frost & Fire Consulting
Representative: Rezart Spahia, Managing Director
Reshard Këlliçi, Special Counsel
Address: Rr. Papa Gjon Pali II, ABA Business Center, Suite 1401, Tiranë, Contacts: +355 (0) 4 4500230
rezart.spahia@ffconsulting.al; reshard.kellici@ffconsulting.al
Business Activity: Consulting

www.ffconsulting.al

THE IVANAJ FOUNDATIONS OF NEW YORK & TIRANA

SHORT BUSINESS PROFILE

M & M Ivanaj Foundation Institut is a non-profit organization established in Albania with the mission to advance education and culture for the Albanian youth. They believe that good education is the key to e better future for the young generation in Albania. They have adopted a three-pronged approach in advancing their mission-Supporting cultural preservation through the organization of historical events and publication of historical documentation; providing a wide range of educational activities and resources; and nourishing entrepreneurial ideas by offering a variety of services support, train and guide young start-ups.

M & M Ivanaj Foundation Institut
Representative: Drita Ivanaj, Executive Director
Address: Rr. Perlat Rexhepi, Nd. 19, H. 9, Tiranë
Contacts: +355 (0) 4 4502680
drita@ivanaj-foundations.org
Business Activity: Non-Profit Organization.

www.ivanaj-foundations.org

WELCOME
new members

POWER AND GAS OPERATIONS SH.P.K.

SHORT BUSINESS PROFILE
Power and Gas Operations is a newly established company aiming to offer fully integrated solutions along the entire energy value chain. PGO is focused on bringing a professional know how on the Eastern Europe energy trading market by offering the best service for its partners, clients and customers. Essential services include electricity and gas trading, investment in renewable energy power plants and reliable transmission and distribution of electric power, facilities and systems for the low-voltage and distribution power grid level and high-voltage transmission systems. PGO is committed to provide the most innovative technologies and solutions for the new generation in energy industry.

Power and Gas Operations Sh.p.k. (PGO)
Representative: Greta Deljani, Administrator
Address: Lagjja 4, Rruga Egnatia, Zona Kadastrale 8514, Nr. Pasurise 4/208, Kati II-të, Durrës
Contacts: +355 (0) 696077455
greta.deljani@pgoalbania.com
Business Activity: Energy

www.pgoalbania.com

STEPHEN B. KELLY

SHORT BUSINESS PROFILE
Stephen Kelly is an American citizen, a Florida businessman with extensive experience in start-ups in software and investment in real estate. He is helping small companies and entrepreneurs start companies in Albania, especially in the IT sector.

Stephen B. Kelly
Address: Rr. Him Kolli, Tiranë
Contacts: +355 (0) 699959110
kcgsbk@gate.net
Business Activity: Software Development. Entrepreneurship

Bio Produkte Merja

SHORT BUSINESS PROFILE
Established in 2008, the company operates in the field of processing, packaging and trade of medicinal herbs, extracts of herbal oils and import – export of these products. Production of various vegetable oils, laboratory for analysis of medicinal herbs, herbal creams, processing of agricultural products as well as other medicinal plants.

Ylli Merja Physical Person
Address: Rr. Ferit Xhajko, Pallati SIMED, Nr. 11, Kati 1, Tiranë
Contacts: +355 (0) 692318286
ylli.merja@gmail.com
Business Activity: Processing, Packing and Trade of Medicinal Herbs, Oils and Herbal Creams

www.merjabioprodukte.com

WELCOME
new members

vatra
‹ Strong Brand Values ›
TIRANA · PRISHTINA · SKOPJE

SHORT BUSINESS PROFILE
V Advertising Sh.p.k. is a multidisciplinary design and digital advertising agency with a high skilled, creative and motivated team. They deliver creative concepts, with a high focus on execution down to the very last detail from 15 years. They Act with diverse mix of strategic, creative, talent and dedicated, client-centred professionals. They bring innovation in an ever-changing business landscape, keeping their clients and themselves ahead of the competition. Through this diversity they still maintain a core belief - providing extraordinary strategies, effective communication and creative brand development helps their clients to gain and retain an emotional connection with their audiences.

V Advertising Sh.p.k.
Representative: Gerton Bejo, Managing Director
Address: Rr. Papa Gjon Pali II, No. 11/1, Tiranë
Contacts: +355 (0) 4 2270250
gerton@vatra.net
Business Activity: Communication. Creativity IndustryBusiness Activity: Port logistics, stevedoring

www.vatra.net

V+O COMMUNICATION

SHORT BUSINESS PROFILE
V+O Albania Sh.p.k. is the Albanian subsidiary of the international Public Relations Agency, V+O Communications Group. It started operations in 2011 in a high potential market where PR services were still in early phases of development and it achieved retainers and project-based clients of large brands including Telekom Albania, Societe Generale, Digitalb, Mpay, providing consultancy in Media Relations, Public Affairs, Event Management, Digital Communication, Branding Reputation & Crisis Management.

V+O Albania Sh.p.k.
Representative: Aikaterini Sipitanou, Administrator
Rildo Ngjela, Managing Director
Address: Rr. Ismail Qemali, Nd. 4, Hyrja 2, Ap. 2, Tiranë
Contacts: +355 (0) 4 4514641
ks@vando.gr; rn@vando.al
Business Activity: Communication, Public Relations

www.vando.gr

The property challenge

2.5 million properties with problematic registrations

Albania has 3.8 million registered real estate properties, of which 2.5 million have registration issues and need to be re-registered due to deficiencies in the documentation on file. Meanwhile there are 600,000 other completely unregistered real estate properties, and that includes almost all properties in the country's southern coastline. The data comes from a Business Forum the American Chamber of Commerce in Albania organized with the head of the State Cadastral Agency (SCA), Artan Lame.

Today's property registration map does not provide legal clarity, creating confusion and distrust among investors. That was one of the concerns raised by AmCham through President Enio Jaço at the meeting with SCA's head. "The property issue is an unresolved problem for all citizens, but for businesses above all, and remains one of AmCham's top five priorities. This is one of the issues that has been discussed with investors in all meetings AmCham and my predecessors have conducted in the United States," Mr. Jaço said.

> **"The property issue is an unresolved problem for all citizens, but for businesses above all,** and remains one of AmCham's top five priorities.

According to Mr. Lame, the property restitution and privatization processes were set up in an uncoordinated and erroneous way, creating an unstable property registration system in Albania. These processes started in 1991 and have created a situation in which multiple parties have claims to the same real estate property or piece of land, generating conflict.

These layers of conflicts developed over many years make it impossible for Albania to have a proper map of properties that would help it compete in the region to attract foreign investments but also to provide a sense of safety for businesses already in the country on the rights to the properties they have.

AmCham has included this sen-

SFIDA ME PRONËN

2.5 milion prona të regjistuara me probleme

Në Republikën e Shqipërisë figurojnë të regjistruara 3.8 milion pasuri të paluajtshme, nga të cilat 2.5 milion janë të regjistruara me probleme dhe duhet të riregjistrohen për shkak të mangësive në dokumentacion. Ndërkohë, janë 600 mijë prona të tjera të paregjistruara, dhe këtu bën pjesë pothuajse i gjithë bregu i jugut. Lajmi u bë i njohur gjatë takimit që Dhoma Amerikane e Tregtisë organizoi me kreun e Kadastrës, z. Artan Lame.

Kjo është sot harta e pronave të Shqipërisë që nuk premton asnjë siguri dhe qartësi juridike, duke krijuar konfuzion dhe mosbesim tek investitorët. Ky është dhe një nga shqetësimet që ka ngritur Dhoma Amerikane e Tregtisë nëpërmjet Presidentit të saj, z. Enio Jaço, në takimin e punës së organizuar me Kreun e Kadastrës, z. Artan Lame. "Çështja e pronës është një problem i pazgjidhur për qyterarët, por mbi të gjitha për biznesin dhe mbetet një nga pesë prioritetet e Dhomës Amerikane. Kjo është një nga çështjet që është diskutuar me investitorët në të gjitha takimet që Dhoma Amerikane dhe paraardhësit e mi kanë bërë në SHBA" - ka thënë z. Enio Jaço gjatë takimit.

> **"Çështja e pronës është një problem i pazgjidhur për qyterarët, por mbi të gjitha për biznesin** dhe mbetet një nga pesë prioritetet e Dhomës Amerikane.

Sipas z. Lame, procesi i kthimit të pronave dhe procesi i privatizimit është ngritur mbi një sistem të pakoordinuar dhe të gabuar, që ka krijuar bazën e paqëndrueshme të regjistrimit të pronave në Shqipëri. Këto procese që iniciojnë në vitet '91 kanë bërë që për një sipërfaqe tokë të ketë disa pronarë, dhe për rrjedhojë, kanë gjeneruar procese konfliktuale.

Por problemet e shtresëzuara në vite, nuk e lejojnë sot Shqi-

sitive issue not only on its Business Agenda, as one of its five priorities, but also in the activities of its Regulatory, Legal & IPR Committee. The expert group of the two AmCham committees that deal with laws and taxes has worked intensively to prepare a document that reflects member businesses' concerns, and the business community is looking forward to presents these issues to the Investment Council.

"We believe that thanks to our joint efforts and stances we will become more influential in bringing a definitive and sustainable solution to the property situation," Mr. Jaço said.

In his remarks about the work of the newly-created (Cadastre) Property Registration Institution, Lame explained that the SCA was established to create the ability to close the property registration procedures in a single institution, in a closed cycle mode. The Cadastre is foreseen to include the Property Processing Agency. Although much has been done over the previous year, some issues remain, including agriculture land separation, property legalization, local property registration -- all pending issues during the past 30 years in Albania.

WHAT'S THE SOLUTION FOR PROPERTY REGISTRATION?

Property registration remains the Achilles' heel for Albania's economy. In the past year, 1 million procedures were carried out at property registration offices, but in 50 percent of cases citizens receive mere answers, not solutions, to their issues. Everything points back to the same problem -- the incorrect registration of real estate properties in the past.

"Property registration is like a train that we will fix while it is moving, we won't stop it," Mr. Lame said, explaining that the registration process will not be closed at any time despite the reform that will be implemented to register remaining properties in order to fix pending issues. "That's our challenge," he added.

Based on information made public by Mr. Lame during the meeting with AmCham Albania, the legalization process has ended for 170,000 properties, but there are still ongoing processes for buildings and other properties that are yet to finish their legalization process. About 600,000 are being followed in an administrative manner. Meanwhile in rural areas, there are 200,000 families claiming they were denied their property and 450,000 families claiming they only took part of their property.

"Placing all of these on the same map, we will gauge at how many overlapping claims there are," Mr. Lame said, answering a question on when Albania can have an accurate map of its properties.

The World Bank and the EU Assistance Office will allocate 15 million euros to implement the property rights reform.

"The first step is the unification of institutions and legislations that deal with property issues into a single unit; the second step is the conclusion of transitional processes involving legalization and property restitution -- the everlasting leftovers of the property ownership process -- so the sales of properties can result in a proper ownership transfer.

A new Law On the Closure of Transitional Process of Ownership, has already been drafted and is currently being discussed in Parliament. The third step is a fundamental reform of the Property Registration Office, which means reforming its systems and its mapping process.

The forum continued with discussions through which AmCham member businesses addressed important issues such as the deadlines for completing the initial registration for pieces of land, the functioning of Land Distribution Commissions, the suspension of property registration in seaside areas and the creation of an investment fund for strategic areas as well as the application of the property tax, starting implementation in 2019.

At the end of the forum, the American Chamber of Commerce and the State Cadastral Agency (SCA) agreed to establish a priority service for member businesses of AmCham and similar chambers of commerce. Following the same agreement, the AmCham's recommendations sent to the Investment Council will also be forwarded to SCA for evaluation.

përinë të ketë një hartë të pronave të veta me të cilat mund të konkurrojë në rajon për të thithur investimet e huaja, por që dhe mund t'i japë siguri bizneseve në vend për garancinë që kanë këto prona. Dhoma Amerikane e ka përfshirë këtë çështje sensitive jo vetëm në Axhendën e saj të Biznesit si një nga pesë prioritetet mbi të cilat punon, por edhe në aktivitetet e Komitetit të Çështjeve Rregullatore, Ligjore dhe IPR-it. Grupi i ekspertëve në dy Komitetet që merren me Ligjet dhe Taksat ka punuar intensivisht për të përgatitur një dokument me çështjet për të cilat biznesi pret zgjidhje dhe i ka prezantuar ato në Këshillin e Investimeve.

"Ne besojmë se falë bashkimit të përpjekjeve dhe argumenteve tona, do të bëhemi më influencial për të sjellë një zgjidhje definitive dhe të qëndrueshme për situatën e pronave" - u shpreh z. Jaço.

Duke folur për punën që është duke bërë institucioni i ri i sapokrijuar i Kadastrës, z. Lame ka shpjeguar se u krijua me qëllimin e mbylljes së ciklit të procedurave për pronat në një institucion të vetëm. Pjesë e Kadastrës parashikohet të jetë edhe Agjencia e Trajtimit të Pronave. Edhe pse është bërë shumë gjatë vitit të fundit, vazhdon të ketë probleme në ndarjen e tokave bujqësore, legalizimin e pronave, regjistrimin e pronave vendore që vazhdojnë prej 30 vjetësh në Shqipëri.

REGJISTRIMET E PRONAVE, CILA ËSHTË ZGJIDHJA

Regjistrimi i pronës mbetet thembra e Akilit për ekonominë shqiptare. Në zyrat e regjistrimit të pasurive prej një viti kryhen 1 milion procedura, por në 50 për qind të tyre qytetarët marrin përgjigje por jo zgjidhje. Çdo gjë rikthehet tek e njëjta problematikë - regjistrimi gabim i pasurive të paluajtshme. "Regjistrimi i pasurive është një tren që do ta rregullojmë në lëvizje dhe nuk do ta ndalojmë" - ka deklaruar Artan Lame, duke shpjeguar se procesi i regjistrimit nuk do të mbyllet në asnjë moment pavarësisht reformes që do të vihet në zbatim për të regjistuar pronat e mbetura dhe rregulluar ato gabim. "Kjo është sfida jonë" - deklaroi z. Lame. Sipa informacioneve të bëra publike nga z. Lame gjatë takimit me Dhomën Amerikane, janë kryer 170 mijë legalizime të reja, por ka akoma në proces ndërtime dhe prona që do t'i nënshtrohen procesit të legalizimit. Janë duke u punuar 600 mijë të tilla në mënyrë administrative. Ndërkaq, në fshat janë 200 mijë familje që pretendojnë se nuk e kanë marrë pronën dhe 450 mijë familje të cilat e kanë marrë pronën e tyre përgjysëm" - u shpreh z. Lame.

"Duke i hedhur edhe këta në hartë do të shikojmë se sa është numri i mbivendosjeve" - u shpreh z. Lame duke i dhënë përgjigje pyetjes se kur Shqipëria mund të ketë një hartë të saktë të pronave të veta.

Banka Botërore, por dhe zyra e BE-së për asistencë do të akordojnë një fond prej 15 milionësh që do të përdoret në zbatimin e reformës për të drejtën e pronës.

"Hapi i parë është unifikimi i institucioneve dhe legjislacionit që trajtojnë çështjet e pronësisë në një të vetëm, hapi i dytë është përmbyllja e proceseve tranzitore ku përfshihen legalizimet, kthimi i pronave dhe mbetja e procesit të përjetshëm të pronësimit që është shit-blerja e pronës dhe kalimi i pronësisë.

Tashmë është hartuar edhe një ligj, "Për Mbylljen e Proceseve Tranzitore të Pronësisë", i cili është në proces diskutimi në Parlament. Hapi i tretë është reformimi në themel i Zyrës së Regjistrimit të Pasurive të Paluajtshme, që do të thotë reformimi i sistemeve të saj dhe reformimi hartografik.

Forumi vijoi me diskutime, ku bizneset anëtare të Dhomës adresuan çështje të rëndësishme si afatet e përfundimit të regjistrimit fillestar për parcelat e tokës, funksionimi i Komisioneve të Shpërndarjes së tokës, pezullimi i regjistrimit të pronave në bregdet dhe çelja e fondit të investimit për zonat strategjike, aplikimi i taksës së pasurisë, që fillon nga zbatimi në 2019-ën. Në përfundim të Forumit, Dhoma Amerikane e Tregtisë dhe Agjencia Shtetërore e Kadastrës ranë dakord të vendosin një shërbim prioritar për t'i shërbyer bizneseve anëtare të AmCham ose Dhomave të ngjashme. Në vijim, rekomandimet e Dhomës Amerikane dërguar Këshillit të Investimeve do i kalojnë Agjencisë Shtetërore të Kadastrës për vlerësim.

> In addition, AmCham informed Mr. Gjokutaj that procedures related to the reassessment of the value of goods at Customs remains a problem for our members. **Also, we discussed the need for a new appeals department where claims can easily be filed and for an online portal where businesses can check the status of their goods and where rules and procedures are communicated and kept up to date.**

FIGHTING COUNTERFEIT PRODUCTS

AmCham leaders speak to the **Head of Customs** about how to best work together

AmCham has organized a meeting at Customs Headquarters to introduce the new leadership of AmCham with the newly elected General Director of Customs, Mr. Arlind Gjokutaj. Past cooperation between us has resulted in better implementation of the Customs rules and regulations and of the current law. In addition, we have worked together to improve the current reference pricing for products imported from the US and Canada.

The American Chamber of Commerce, praising this cooperation, has requested through its representatives: President, Mr. Enio Jaço, Executive Director, Mr. Ilir Trimi, Chair of the Tax and Customs Committee, Ms. Alketa Uruçi, Chair of the Regulatory, Legal & IPR Committee, Mr. Kledi Kodra, Treasurer, Ms. Juela Isaj, to strengthen the existing relationship in order to better address the issues our members face.

During the meeting, representatives of AmCham stated that beyond reference pricing, which has been a topic of long cooperation between us, issues related to the import of fake goods are a real problem for companies who hold the patent of these goods. One of the measures that can be taken to address this issue, is a better cooperation across different institutions that oversee this process in order to minimize illegal imports.

In addition, AmCham informed Mr. Gjokutaj that procedures related to the reassessment of the value of goods at Customs remains a problem for our members. Also, we discussed the need for a new appeals department where claims can easily be filed and for an online portal where businesses can check the status of their goods and where rules and procedures are communicated and kept up to date.

Mr. Gjokutaj stated he takes the concerns of the business community very seriously and expressed his readiness to tackle and address all the issues.

LUFTA KUNDËR PRODUKTEVE FAKE

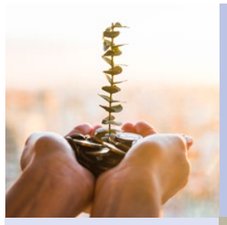
Drejtuesit e AmCham flasin me **Kreun e Doganave** për format më të mira të bashkëpunimit

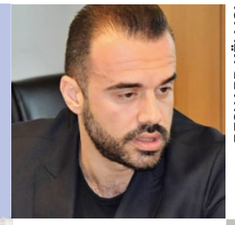
Dhoma Amerikanë e Tregtisë ka organizuar një takim pune në zyrat qendrore të Doganave për të prezantuar lidershipin e ri të Dhomës me Drejtuesin e ri të Doganave, z. Arlind Gjokutaj. Historiku i bashkëpunimit të dy institucioneve, ka shënuar histori suksesi që kanë reflektuar në zhvillime pozitive në zbatimin e ligjit, një koncept më të drejtë të referencave për produktet që vijnë nga Amerika dhe Kanadaja, si dhe korrektësi në zbatimin e procedurave dhe protokolleve doganore. Dhoma Amerikane duke vlerësuar këtë bashkëpunim ka kërkuar nëpërmjet titullarëve të saj: Presidenti z. Enio Jaço, Drejtori Ekzkeutiv z. Ilir Trimi, Kryetarja e Komitetit të Taksave dhe Doganave znj. Alketa Uruçi, Kryetari i Komitetit te Çështjeve Rregullatore, Ligjore dhe IPR-it z. Keldi Kodra, Përgjegjësja për Thesarin znj. Juela Isaj, të formalizojnë akoma më shumë këtë marrëdhënie të krijuar dhe të konkretizojnë çështjet që vijnë nga anëtarët të cilët kanë marrëdhënie frekuente pune me doganat.

> **Teknicialitete të procedurave si rivlerësimi i mallit në dogana, procedura e korigjimit të deklaratës doganore, apo një drejtori apelimi ku bizneset mund të kërkojnë të drejtën e tyre,** mbeten në listën e çështjeve për të cilat Dhoma Amerikane kërkon mbështetjen e Drejtorit të Përgjithshëm z. Gjokutaj

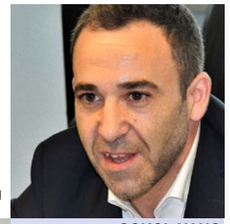
Gjatë takimit, përfaqësuesit e Dhomës kanë përmendur faktin se përtej çmimeve të referencave, për të cilat është punuar në vite, mbetet akoma problem kalimi i mallrave fallco që dëmtojnë importuesit që kanë ekskluzivitetin e vërtetë të këtyre produktve. Në takim u diskutua edhe për mënyrat e bashkëpunimit dhe koordinimit me institucionet e tjera të mbikëqyrjes së tregut, për vendosjen e një plani kontrolli për të verifikuar dhe për t'i parandaluar këto produkte fallco që hyjnë në treg. Teknicialitete të procedurave si rivlerësimi i mallit në dogana, procedura e korigjimit të deklaratës doganore, apo një drejtori apelimi ku bizneset mund të kërkojnë të drejtën e tyre, mbeten në listën e çështjeve për të cilat Dhoma Amerikane kërkon mbështetjen e Drejtorit të Përgjithshëm z. Gjokutaj.

Për të patur një klimë të qëndrushme të punës për të gjitha ato biznese që kanë doganën si portalin e parë në tregun shqiptar, Dhoma Amerikane ka kërkuar edhe një punë më të detajuar kur vjen fjala për përcaktimin e qartë të udhëzimeve dhe rrugëve të komunikimit të tyre. Zhvillimet teknologjike që po bëhen pjesë e zhvillimeve të qëndrueshme në ekonomi, duhet të jenë të reflektuara edhe tek doganat kur vjen fjala për shërbime dhe komunikime on-line. Z. Gjokutaj ka ndërvepruar me diskutimet e tij me grupin e punës të Dhomës Amerikane, duke shfaqur gjithë gatishmërinë e duhur për të ndërhyrë në çështjet të cilat vazhdojnë të prodhojnë shqetësime për biznesin dhe anëtarët e Dhomës në veçanti.





RESHARD KËLLIÇI

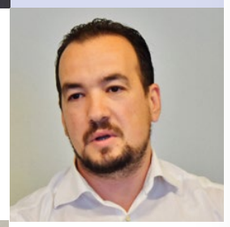


IGLI SULAJ

GENC ÇELI

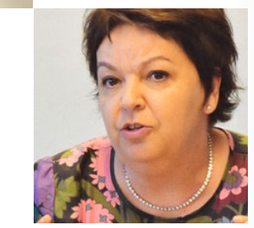
ADRIAN SHEHU

SOKOL NANO



GENTIAN TATA

ANIS BRAHIMAJ



LAURESHA BASHA

AmCham and AIDA come together to find more efficient ways of promoting and registering **foreign investments in Albania**

AIDA is the first government website/portal that aims to introduce Albania to Foreign Investors.

AmCham understands the importance of this service and today held a meeting that introduced the Executive Director of AIDA, Mr. Sokol Nano with the representatives of the Board of AmCham and the Investment & Trade Committee. The meeting focused on the best ways of cooperation between AmCham Albania and AIDA to create a clear vision of the current situation and the necessary steps investors who want to invest in Albania need to take. In addition, part of the discussion was the need for support in terms of information provided and the implementation of existing procedures.

Mr. Enio Jaço, President of AmCham requested this cooperation to focus on the new unified investment law as a joint effort to finalize a law that strongly supports foreign and domestic investments, as well as regional co-operation that helps with the development of a unified market for investors. This was a constructive meeting that touched on the fundamental issues that investors go through today and the specifics of AIDA's strategic investments, including the work that AIDA has done so far towards this goal. Mr. Sokol Nano emphasized important strategic projects in tourism and the role of their development over the next ten years as well as the premise for sustainable development in the fasonery and automotive industries.

The Director of Investments of AIDA Mr. Genc Çeli, who was present at the meeting, explained to the AmCham representatives the work that AIDA is doing based on the current Law on Strategic Investments, the current restructuring of AIDA and the online portal being opened, as well as the role of AIDA in the regional co-operation. Mr. Çeli explained that there will not be a common law for the regional countries that will unify a regional market, but every country will create coordinated laws and procedures that will facilitate this cooperation.

The Chair of the Investment and Trade Committee, Mr. Adrian Shehu focused his speech at the importance of the creation of a unified platform with AIDA, given that AmCham and AIDA have a common purpose based on their engagement and activities that aim to increase foreign investments in the country.

AmCham dhe AIDA bashkë për forma më efikase të nxitjes dhe regjistrimit të **investimeve të huaja në vend**

AIDA është portali i parë i rëndësishëm i prezantimit të Shqipërisë tek investiorët e huaj.

Dhoma Amerikane i ka dhënë rëndësinë e duhur takimit që prezantoi Drejtorin e AIDA-s, z. Sokol Nano, me përfaqësues të Bordit Drejtues dhe anëtarë të Komitetit të Investimeve dhe Tregtisë. Takimi ka patur në fokus diskutimin konkret të rrugëve më të mira të bashkëpunimit mes Dhomës Amerikane dhe AIDA-s, për të krijuar një situatë të qartë dhe facilitetet e nevojshme për të gjithë investitorët që duan të vijnë në Shqipëri dhe kanë nevojë për mbështetje në kuptimin e informacionit dhe zbatimit të procedurës.

Z. Enio Jaço, President i Dhomës Amerikane, ka kërkuar që bashkëpunimi të ketë në fokus ligjin e ri të unifikuar të investimeve, si një përpjekje e përbashkët për të finalizuar një ligj që mbështet fuqimisht investimet e huaja dhe ato vendase, si dhe bashkëpunimet rajonale që ndihmojnë për zhvillimin e një tregu të madh dhe interesant për investitorët.

Takimi ishte mjaft konstruktiv dhe shërbeu për të diskutuar mbi çështjet themelore që kalojnë investitorët sot, specifikat e investimeve strategjike dhe punën që bën AIDA për t'i zhvilluar këto investime. Z. Sokol Nano vuri theksin në projektet e rëndësishme strategjike në turizëm dhe rolin e zhvillimit të tyre gjatë dhjetë viteve në vazhdim, si dhe premisat për një zhvillim të qëndrueshëm të fasonerisë dhe industrisë automotive.

Në takim mori pjesë edhe Drejtori i Investimeve të AIDA-s, z. Genc Çeli, i cili ka shpjeguar në detaje për përfaqësuesit e Dhomës punën që po bën AIDA mbështetur në ligjin aktual të Investimeve Strategjike, strukturimin e ri të institucionit dhe portalin që po hapet, si dhe rolin e AIDA-s në bashkëpunimet rajonale. Z. Çeli shpjegoi se nuk do të ketë një ligj të përbashkët të vendeve të rajonit për të zhvilluar një treg rajonal, por çdo vend do të unifikojë ligjet dhe procedurat për ta lehtësuar këtë bashkëpunim.

Kryetari i Komitetit të Investimeve dhe Tregtisë, z. Adrian Shehu, kishte në fokus të fjalës së tij stabilizimin e një platforme bashkëpunimi me AIDA-n, duke e konsideruar mjaft të rëndësishëm bashkëpunimin me këtë institucion, nisur nga fakti se Dhoma Amerikane dhe AIDA kanë në bazë të aktivitetit të tyre një qëllim të përbashkët dhe zhvillojnë të njëjtën sinergji kur vjen fjala për rritjen e investimeve të huaja në vend.

One of the largest HR companies in the United States and Europe conducts training for AmCham members

Një nga kompanitë më të mëdha të HR në Amerikë dhe Europë zhvillon trajnimin për anëtarët AmCham

How to develop, through "principles", the right culture for your company

AmCham Albania in collaboration with AIMS International Albania & Kosovo, a company specialized in executive recruitment and talent management services, have organized a training titled "Creating a collaborative and inclusive culture for the company through the principles of Dale Carnegie"

The training aims to empower Company Leaders, Managers and Human Resource Professionals, by informing them about the importance of creating human relationships in the workplace, building courage, confidence & compassion among the workforce, drawing out people's natural strengths and inspiring healthy teamwork. As a result, individual performance increases and so does a company' productivity level.

The Trainer Ms. Maria Shishkova, Managing Partner of AIMS Human Capital and Master Trainer of Dale Carnegie Bulgaria, provided an interactive training by engaging participants during the presentation and applying the different principals of Dale Carnegie to specific examples.

Dale Carnegie Training is a company founded over 100 years ago in the US, which offers professional training with maximum impact on business and individual performance in over 90 countries around the world. For more than a century, Dale Carnegie helps companies of all sizes to create a vibrant and durable working force by fostering a thriving environment in positive and productive relationships.

Si të zhvillosh nëpërmjet parimeve kulturën e duhur për kompaninë tuaj

Dhoma Amerikane e Tregtisë, në bashkëpunim me AIMS International Albania & Kosovo, kompani e specializuar në shërbimet e rekrutimit ekzekutiv dhe menaxhimit të talenteve, ka organizuar trajnimin me temë "Krijimi i një kulture bashkëpunuese dhe përfshirëse për kompaninë nëpërmjet principeve të Dale Carnegie".

Trajnimi kishte si qëllim të rrisë kapacitetet e drejtuesve të kompanive, menaxherëve dhe profesionistëve të Burimeve Njerëzore, duke i informuar për rëndësinë që ka krijimi i marrëdhënieve njerëzore, motivimi dhe influencimi i stafeve në punë.

Trajnuesja, znj. Maria Shishkova, Managing Partner e AIMS Human Capital dhe Managing Partner dhe Master Trainer e Dale Carnegie Bulgaria, për gjatë tre orëve të trajnimit preku çështjet e principeve kryesore në krijimin e marrëdhënieve të punës, mbështetjen e stafeve nëpërmjet inkurajimit dhe përfshirjes së tyre në proceset e punës dhe krijimin e një punonjësi që reflekton besim dhe kënaqësi në punë. Të gjitha këto efekte përkthehen në një performancë më të lartë të individit, dhe për rrjedhojë, në rezultate për kompaninë.

Dale Carnegie Training është një kompani e themeluar mbi 100 vite më parë në SH.B.A., e cila ofron trajnime profesionale me impakt maksimal në performancën e biznesit dhe atë individuale në mbi 90 vende të botës. Për më shumë se një shekull, Dale Carnegie ndihmon kompanitë e të gjitha madhësive të krijojnë një forcë pune të gjallë dhe të qëndrueshme duke nxitur një mjedis që lulëzon në marrëdhënie pozitive dhe produktive.

AmCham Meetings

A group of cabinet staff serving U.S. Congress members and the U.S. Foreign Relations Committee hold working visit at AmCham's offices

A delegation composed of members of the cabinet of Congressmen and Senators and the Foreign Relations Commission of the two chambers of the American Congress, were visiting some of the major cities of the Region, Pristina, Tirana, Belgrade and Budva. The delegation was accompanied by Damon Wilson, executive vice president at the Atlantic Council.

During their time spent in Tirana they had a meeting with senior members of AmCham, President Mr. Enio Jaco, the Board and the Executive Director, to exchange views on the current business climate and potential American trade in the region.

The tour was organized by the 'Balkans Forward Congressional Fellowship' an Atlantic Council's Future Europe Initiative (FEI) and is designed to deepen the expertise and networks of eligible United States congressional staff in Member offices and on congressional committees.

This program aims to create and develop the network of Balkan Affairs experts within the US Congress. The planned visit aims to increase knowledge and close recognition of the reality in the region, the challenges and opportunities of each country, so that these experts are as well informed as possible to assist lawmakers in drafting policies for the region to promote Constant US constructive engagement in the Western Balkans.

Grupi i anëtarëve të Kabinetit të Kongresmenëve dhe Senatorëve dhe Komisionet për Marrëdhëniet me Jashtë në SHBA, vizitë punë në zyrat e Dhomës Amerikane

Një delegacion i përbërë nga anëtarë të Kabinetit të Kongresmenëve dhe Senatorëve dhe Komisionet për Marrëdhëniet me Jashtë të dy dhomave të Kongresit Amerikan, të shoqëruar nga Damon Wilson, Nënkryetar Ekzekutiv në Këshillin Atlantik, vizituan disa nga qytetet kryesore të rajonit - Prishtinën, Tiranën, Beogradin dhe Budvën.

Gjatë vizitës së tyre në Tiranë, ata patën një takim edhe me përfaqësuesit e lartë të AmCham-it, Presidentin Enio Jaço, anëtarë të Bordit Drejtues dhe Drejtorin Ekzekutiv të Dhomës, për të shkëmbyer pikëpamjet mbi klimën aktuale të biznesit dhe tregtinë potenciale amerikane në rajon.

Ky turne u organizua nga 'Balkans Forward Congressional Fellowship', një Iniciativë e Evropës për të Ardhmen e Këshillit Atlantik (FEI) dhe është dizenjuar për të thelluar ekspertizën dhe rrjetet e stafit të Kongresit të Shteteve të Bashkuara të Amerikës në zyrat e Anëtarëve dhe në Komisionet e Kongresit.

Ky program synon të krijojë dhe zhvillojë rrjetin e ekspertëve të Çështjeve të Ballkanit në Kongresin Amerikan. Vizita e planifikuar synonte të rriste njohuritë dhe njohjen e ngushtë të realitetit në rajon, sfidat dhe mundësitë e secilit vend, në mënyrë që këta ekspertë të informohen sa më shumë që të jetë e mundur për të ndihmuar ligjvënësit në hartimin e politikave për rajonin, për të nxitur angazhimin konstruktiv të SHBA-ve në Ballkanin Perëndimor.

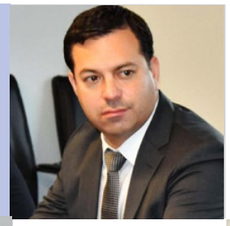
Takimet e AmCham

AmCham representatives hold working dinner with Brock Bierman, USAID Assistant Administrator for Europe and Eurasia - Capacity building for a professional workforce

A group of senior executives from the American Chamber of Commerce met with Brock Bierman, USAID Assistant Administrator for Europe and Eurasia, at a working dinner on May 5. The meeting focused on USAID's future strategies in Albania. Mr. Bierman explained the new strategic role that USAID will play to support Albania on its journey to self-reliance and the importance of private sector engagement in this process. Participants discussed how continuing to build the capacity of the professional workforce can play a significant role in Albania's next development phase. AmCham President, Mr. Enio Jaço, emphasized that AmCham is ready to partner with USAID to support this effort.

Përfaqësuesit e AmCham, darkë pune me Brock Bierman, Asistent Administrator i USAID-it për Evropën dheEuroazinë- Zhvillimi i kapaciteteve të fuqisë punëtore profesionale

Një grup drejtuesish të lartë nga Dhoma Amerikane e Tregtisë u takuan në një darkë pune me Brock Bierman, Asistent Administrator i USAID-it për Evropën dhe Euroazinë. Takimi u përqendrua në strategjitë e ardhshme të USAID-it në Shqipëri. Z. Bierman shpjegoi rolin e ri strategjik që USAID-i do të luajë për të mbështetur Shqipërinë në udhëtimin e saj drejt vetëbesimit dhe rëndësinë e angazhimit të sektorit privat në këtë proces. Pjesëmarrësit diskutuan se si vazhdimi i ndërtimit të kapaciteteve të fuqisë punëtore profesionale mund të luajë një rol të rëndësishëm në fazën e ardhshme të zhvillimit të Shqipërisë. Presidenti i Dhomës Amerikane, z. Enio Jaço, theksoi se Dhoma Amerikane është e gatshme të bashkohet me USAID-in për të mbështetur këtë përpjekje.

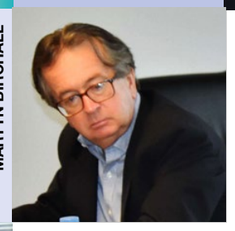


ORENHARPAZ

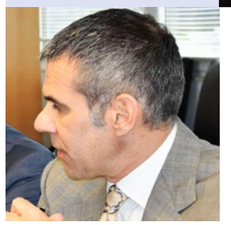
DAEL DERVISHI

ENIO JAÇO

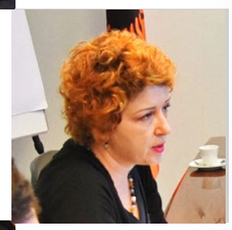
MARTYN BIRCHALL

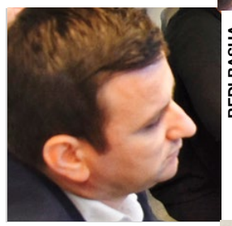


PERRY ZIZI



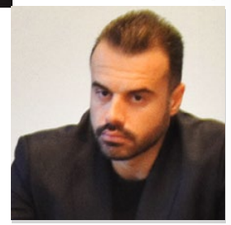
ALKETA URUÇI





REDI BASHA

RESHARD KËLLIÇI



AmCham informs Romania's largest law firm on investment opportunities in Albania

Two senior partners Mr. Perry Zizi, Mr. Oren Harpaz from the international law firm Dentons, the largest law firm in the world, Mr. Martyn Birchall Consultant for American firms in Eastern Europe, met with senior representatives of AmCham.

The Dentons partners are visiting Albania to explore investment opportunities on behalf of Romanian investors and other international investors represented by the group. The discussion focused on the overall business and investment climate in Albania as well as the legislative framework and priority sectors of the economy.

AmCham representatives included President Mr. Enio Jaço, the Chair of Investment and Trade Committee and several Board Members. Representatives of Dentons, discussed procedures and permits to invest on strategic sectorial projects, government incentives to attract foreign investments and the effort to reform the judicial system and courts that will monitor business activities in the country.

The President of AmCham, Mr. Enio Jaco emphasized that 'Albania represents high value potential opportunities, unexplored yet in the sectors of Agriculture and Tourism. It also offers competitive labor costs in areas like manufacturing, mining etc'. While the investment framework remains a 'work-in-progress' and is not yet fully established, serious efforts to explore the system have often materialized for investors.

The interest of investors from Romania included to the legal framework that the Albanian Government offers in support of foreign investments and investors, the duration of the permits to implement an investment, the skilled workforce, the sector-specific forms and the opportunities with concrete projects in the priority sectors.

AmCham suggested that many qualified members would be excellent partners for Dentons in the investment process. Representatives from both organizations agreed on next steps to continue their collaborations and explore specific investments.

AmCham i "zbulon" firmës më të madhe ligjore në Rumani, mundësitë e investimit në Shqipëri

Një grup përfaqësuesish investitorësh rumunë, z. Perry Zizi dhe z. Oren Harpaz nga firma ligjore ndërkombëtare Dentons, z. Martyn Birchall, konsulent për firmat amerikane në Evropën Lindore u takuan me përfaqësues të lartë të Dhomës Amerikane.

Partnerët e Dentons po vizitojnë Shqipërinë për të shqyrtuar mundësitë e investimeve në emër të investitorëve rumunë dhe të investitorëve të tjerë ndërkombëtarë të përfaqësuar nga firma Dentons. Diskutimi u përqendrua në klimën e përgjithshme të biznesit dhe të investimeve në Shqipëri, si dhe në kuadrin legjislativ dhe sektorët prioritarë që përbëjnë interes për investitorët e huaj.

Presidenti i Dhomës Amerikane, z. Enio Jaço, Anëtarë të Bordit dhe Kryetari i Komitetit të Investimeve dhe Tregtisë të AmCham, shkëmbyen informacion mbi procedurat dhe lejet për të investuar në projekte strategjike, incentivat që janë ndërmarrë së fundmi nga qeveria për të rritur nivelin e investimeve të huaja dhe prioritetin për të reformuar një sistem drejtësie dhe gjykatash që do t'i shërbejë edhe respektimit të rregullave të lojës së të bërit biznes.

Presidenti i Dhomës Amerikane, z. Enio Jaço, theksoi se "Shqipëria përfaqëson potencial të lartë, të paeksploruar ende në sektorët e Bujqësisë dhe Turizmit. Gjithashtu ofron kosto konkurruese të forcës punëtore në fusha të tilla si prodhimi, minierat, etj.". Përderisa korniza e investimeve mbetet proces i vazhdueshem dhe ende nuk ka marrë formën përfundimtare, përpjekjet serioze për të eksploruar sistemin shpesh janë materializuar për investitorët.

Interesi i investitorëve nga Rumania prekte kuadrin ligjor që Qeveria Shqiptare ofron në mbështetje të investimeve dhe investitorëve të huaj, kohëzgjatja e lejeve për të zbatuar një investim, forca punëtore e kualifikuar, format koncensionare sipas sektorëve dhe mundësitë me projekte konkrete ne sektorët prioritarë.

Anëtarët e AmCham përbëjnë partnerë të shkëlqyer për Dentons në procesin e investimeve. Përfaqësuesit nga të dy organizatat ranë dakord mbi hapat e ardhshëm për vijimin e bashkëpunimit mes tyre dhe eksplorimin e mundësive për investime specifike.

ISSUES FACED BY THE **PHARMACEUTICAL** SECTOR

AmCham organizes meeting with industry representatives

The American Chamber of Commerce in Albania organized a working meeting with representatives of the pharmaceutical sector in an effort to create a check list of issues faced by this industry. AmCham is greatly focused on this particular sector in order to address outstanding issues with the proper state institutions.

As such, the meeting served to have an exchange of information with members operating in the pharmaceutical sector. The law regulating medicine pricing and its implementation remains one of the key points of discussion with the pharmaceutical sector and concerns that need to be addressed with the Health Ministry. Pharmaceutical representatives noted that a working group from the European Pharmacists Federation had prepared a study on the key elements Albania should consider in its legislation ahead of joining the European Union. The Health Ministry is expected to finalize the legislative changes in September, which means it will be a busy time ahead for AmCham as it participates in the discussion process on behalf of the interests of its members that are part of the pharmaceutical industry.

AmCham's pharmaceutical group has noted there are two issues that can be addressed through AmCham's information and lobbying meetings. While some issues deal with the long-term legislation, others relate to administrative practices, law enforcement and transparency.

According to pharmaceutical industry representatives, working practices such as obtaining medicinal import permits are quite bureaucratic and hinder the development of operations in Albania. This practice makes operating in outlying districts like Saranda or Kukes impossible because the permit procedures have to be done in-person at the ministry premises in Tirana whenever they import medicinal products.

Refundable and non-refundable medicines are treated equally by the state, determining the prices without letting pharmaceutical companies have the freedom to set prices at least for non-refundable medicines, as is the practice around the world. The low budget the state sets aside for drug reimbursements is bringing problems with the list of available medicines. On the other hand, this has also caused a very big problem for family doctors who are forced to respect the budget limits for the granting of a refundable medication when they prescribe medicines.

Properly addressing these issues and the development of a professional dialogue with state institutions that regulate healthcare is the next step in AmCham's work to serve its members that operate in the sector.

PROBLEMET NË SEKTORIN E **FARMACEUTIKËS**

AmCham mbledh përfaqësuesit e sektorit në një takim

Dhoma Amerikane ka organizuar një takim pune më përfaqësues të sektorit të farmaceutikës, si pjesë e punës së saj për t'i shërbyer komunitetit të biznesit, por dhe sektorëve në mënyrë të dedikuar. AmCham e shikon me mjaft interes bashkëpunimin sectorial, për të adresuar në institucionin e duhur çështjet që vijnë nga sektori i farmaceutikës.

Gjatë takimit janë shkëmbyer informacione mbi çështjet që prekin më shumë këtë sektor. Ligji i barnave dhe zbatimi i tij mbetet një nga pikat themelore të diskutimit me sektorin e farmaceutikës dhe ka nevojë të adresohet në Ministrinë e Shëndetësisë. Përfaqësuesit e farmaceutikës sollën informacionin se një grup pune i Federatës Evropiane të Farmacistëve, kanë përgatitur një studim mbi elementët themelorë që duhet të ketë në konsideratë Shqipëria kur aderon në BE me njehësimin e legjislacionit respektiv. Duket se në shtator Ministria e Shëndetësisë do të finalizojë këtë proces, duke e bërë Dhomën Amerikane edhe më aktive për të qenë pjesë e këtij procesi në mbrojtje të interesave të anëtarëve të kësaj industrie.

Grupi i farmaceutikës në Dhomën Amerikane konstaton se janë dy çështjet që duhen trajtuar nëpërmjet takimeve informuese dhe lobuese të Dhomës. Ndërsa disa prekin legjislacionin në planin afatgjatë, çështjet e tjera kanë të bëjnë me praktikat administrative, zbatimin e ligjit dhe transparencën e tyre.

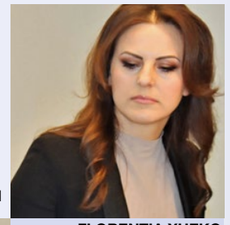
Sipas përfaqësuesve të industrisë së farmaceutikës, disa praktika pune si marrja e lejeve të importimit të medikamenteve janë mjaft burokratike dhe pengojnë zhvillimin e aktivitetit. Kjo praktikë e bën ushtrimin e aktivitetit në rrethe si Saranda apo Kukësi të pamundur, për shkak se duhet të jenë prezentë në Ministri në Tiranë për të aplikuar dhe për të marrë një leje sa herë që importojnë medikamente.

Ilaçet me rimbursim dhe ilaçet pa rimbursim trajtohen njëlloj nga shteti, i cili përcakton çmimet duke mos i lënë kompanitë farmaceutike të kenë lirinë të vendosin çmimet të paktën për medikamentet pa rimbursim, ashtu sikurse ndodh në gjithë botën. Buxheti i ulët i vendosur nga shteti per medikamentet me rimbursim, po sjell problematika të heqjes se ilaçeve nga lista. Nga ana tjetër, kjo i ka shkaktuar një problem shumë të madh mjekut familjar, i cili është i detyruar të respektojë kufirin buxhetor për akordimin e një medikamenti me rimbursim.

Adresimi i saktë i këtyre çështjeve dhe zhvillimi i një dialogu profesional me stukturat shtetërore që monitorojnë sektorin e shëndetësisë, mendohet të jetë hapi i radhës për t'i shërbyer këtij sektori.

DAEL DERVISHI

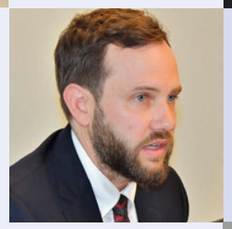
BRANDT HOFFMAN



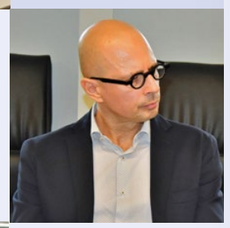
FLORENTIA XHEKO

DRITAN NAKO

AVNI PONARI



ENIO JAÇO



DANIEL BERG

Active business participation in implementing Sustainable Development Goals

AmCham representatives meet senior UN officials

The Resident Coordinator of the UN in Tirana Mr. Brian William and Mr. Daniel Berg, who supports UN Albania to develop the Resource Mobilization Strategy met with several members of AmCham Albania The Resource Mobilization and Partnership Strategy will be operational tools, that will be built upon the assessment of comparative advantages of UN synergies of current and potential partnerships. It will also identify opportunities arising from non-traditional sources of funding including blended finance, relevant alternative financing sources.

In this regard, the aim of the meeting was to talk about the potential of private sector cooperation in realizing the Sustainable Development Goals for which the UN is working in developing countries. The meeting aimed to introduce AmCham members to the UN objective to engage the private sector and the potential it offers in achieving these goals and to help Albania develop by relying on its own strengths and capital.

While up to date, Albania has been assisted by donor organizations that have funded various development projects. It has also become necessary for long-term development to be based on domestic resources. It seems that Albania has these capacities because most of the donation funds do not come from donor assistance or immigrant remittances, but from the funds generated by domestic and foreign businesses operating in the country.

How this potential can be allocated to the implementation of these objectives, has been the focus of the discussion between UN officials and representatives of the American Chamber. The member of AmCham have presented the senior UN officials on how they perceive their engagement in projects that develop the environment, health, education, and what they would like to change in economic policies and laws to make this process easier. Sectorial and fiscal incentives, the most liberalizing policy by the government, would help to engage the private sector through CSR projects in achieving these goals.

Successful implementation of judicial reform will increase transparency for the public and reduce corruption and will be a fundamental element for achieving sustainable development. AmCham President Enio Jaço stated during the meeting that an AmCham partnership with UN in this regard would make it possible to influence the government to take the necessary legal steps and incentives.

Pjesëmarrja aktive e biznesit ne zbatimin e Objektivave të Zhvillimit të Qëndrueshëm

Përfaqësuesit e AmCham takohen me zyrtarë të lartë të OKB-së

Koordinatori Rezident i OKB-së në Tiranë, z. Brian William dhe z. Daniel Berg, i cili është mbështetës i OKB-së për zhvillimin e Strategjisë së Mobilizimit të Burimeve, u takuan me disa anëtarë të AmCham Albania për të folur mbi Strategjinë e Mobilizimit të Burimeve dhe Partneritetit që do të jetë një mjet operativ, i cili do të ndërtohet mbi vlerësimin e avantazheve krahasuese të OKB-së, sinergjitë e partneriteteve aktuale dhe potenciale, si dhe për të identifikuar mundësitë që rrjedhin nga burimet jo tradicionale të financimit duke përfshirë financimin e përzier, burimet alternative të financimit në vend në arritjen e SDG-ve.

Qëllimi i takimit ishte pikërisht për të folur mbi mundësitë e bashkëpunimit të sektorit privat në realizimin e Objektivave të Zhvillimit të Qëndrueshëm, për të cilat UN-i është duke punuar në vendet në zhvillim. Takimi synonte të prezantonte anëtarët e AmCham-it me objektivin e UN-it për të angazhuar sektorin privat dhe potencialin që ofron në realizimin e këtyre objektivave dhe që do ta ndihmonte Shqipërinë të zhvillohej duke u mbështetur në forcat e veta.

Ndërsa deri më sot Shqipëria është asistuar nga organizatat donatore, të cilat kanë financuar projekte të ndryshme të zhvillimit, është bërë e nevojshme që zhvillimet afatgjata të mbështeten në burimet e brendshme. Duket se Shqipëria i ka këto kapacitete pasi pjesa më e madhe e fondit të lëvruar nuk vjen nga ndihmat e donatorëve apo reminetancat e emigrantëve, por nga fondet që gjenerojnë bizneset vendase dhe ato të huaja që operojnë në vend.

Si mundet ky potencial të alokohet për realizimin e këtyre objektivave, ka qenë dhe tema e diskutimit mes zyrtarëve të UN-it dhe bizneseve të Dhomës Amerikane. Anëtarët e Dhomës Amerikane nga ana e tyre i kanë njohur zyrtarët e lartë të UN-it me mënyrën se si ata e perceptojnë angazhimin e tyre në projekte që zhvillojnë mjedisin e biznesit, shëndetësinë, edukimin dhe çfarë do të donin të ndryshonin në politikat ekonomike dhe ligjet për ta bërë më të lehtë këtë proces. Incentivat sektoriale dhe fiskale, politika më liberalizuese nga ana e qeverisë, do të ndihmonin në angazhimin e sektorit privat përmes projekteve të CSR-it në realizimin e këtyre objektivave.

Realizimi me sukses i reformës në drejtësi, rritja e transparencës për publikun dhe reduktimi i korrupsionit, është në këtë kuadër një element themelor për të realizuar një zhvillim të qëndrueshëm. Presidenti i AmCham-it, z. Enio Jaço deklaroi gjatë takimit se një partneritet i AmCham-it dhe UN-it në këtë drejtim do të bënte të mundur influencimin tek qeveria për të ndërmarrë hapat e duhur ligjore dhe incentivat e nevojshme.

Pitch Boot Camp and Youth Speak Forum 2019, AmCham members set up interviews with participants

Members of the American Chamber of Commerce have been part of the two-day event "Pitch Bootcamp & Youth Speak Forum 2019" organized by AIESEC, a well-known youth organization that works in many countries around the world and in Albania. Around 10 AmCham companies from different sectors were part of this event.

The purpose of the participation of AmCham members in this event, was to help youth through their capacities in accelerating their career and to build a network that will serve all.

The American Chamber of Commerce, through the Labor & Ethics Committee, has its own program, for internship and professional development for young people. The idea of working with AIESEC is to give life to this program and initiate a network between business and universities in order to better serve the labor market.

Pitch Bootcamp is a career acceleration program that helps students and recent graduates develope skills and meet some of the countries' most attractive companies. Over the course of four hours, participants faced business representative, presented their talents and skills, and at the same time, understood how businesses work and create job opportunities to help start their carrier.

WHO IS AIESEC

AIESEC is the largest youth organization in the world. The mission of the Pitch Bootcamp is to build the best career accelerator program in the world, bringing together extraordinary and talented youngsters.

Over the past five years the program has ventured with more than 1500 companies and has included participation of 12 000 students and grads in 17 countries.

Pitch Bootcamp & Youth Speak Forum 2019, Anëtarët e AmCham organizuan intervista me pjesëmarrësit

Anëtarët e Dhomës Amerikane të Tregtisë kanë qenë pjesë e aktivitetit dy-ditor "Pitch Bootcamp & Youth Speak Forum 2019" organizuar nga AIESEC, një organizatë e njohur rinore që punon në shumë vende anembanë botës dhe Shqipërisë. 10 kompani të AmCham-it nga sektorë të ndryshëm ishin pjesë e këtij aktiviteti.

Qëllimi i pjesëmarrjes së anëtarëve të AmCham në këtë event ishte të ndihmonte përmes kapaciteteve të tyre në përshpejtimin e karrierës së të rinjve dhe ndërtimin e një rrjeti që do t'i shërbejë të dyja palëve.

Dhoma Amerikane e Tregtisë në kuadër të Komitetit të Punës dhe Etikës, ka në programin e vet, formën e intershipit dhe zhvillimin profesional të të rinjve. Ideja për bashkëpunimin me AIESEC, mbështetet pikërisht në programin dhe inisiativën për krijimin e lidhjeve të qëndrueshme mes biznesit dhe universiteteve, në mënyrë që t'i shërbejnë më mirë tregut të punës.

Pitch Bootcamp është një program i përshpejtimit të karrierës që ndihmon studentët dhe të diplomuarit e rinj të zhvillojnë aftësi dhe të takojnë disa nga kompanitë më tërheqëse të vendeve. Gjatë katër orëve, pjesëmarrësit u ballafaquan me përfaqësuesit e biznesit, paraqitën talentet dhe aftësitë e tyre dhe në të njëjtën kohë kuptuan se si bizneset punojnë dhe krijojnë mundësi të mrekullueshme për punë për të filluar karrierën e tyre.

KUSH ËSHTË AIESEC

AIESEC është organizata më e madhe e të rinjve në botë. Misioni i Pitch Bootcamp është të ndërtojë programin më të mirë për përshpejtimin e karrierës në botë, duke sjellë së bashku të rinj të jashtëzakonshëm dhe të talentuar. Gjatë pesë viteve të fundit programi ka ndërvepruar me më shumë se 1500 kompani dhe pjesëmarrjen e 12 000 studentëve dhe gradave në 17 vende.

Kape shtëpinë me 1%

KREDIA JUAJ PËR BLERJE SHTËPIE

1. Normë Interesi tepër konkurruese në EURO:
   - 1% fiks për një vit dhe më pas Euribor 12M+3.80%, min 3.80%,
   - 2% fiks për dy vjet dhe më pas Euribor 12M+3.80%, min 3.80%
2. Afati i ripagimit deri në 30 vite
3. Procedurë e shpejtë aprovimi dhe asistencë profesionale

Ofertë e limituar në kohë. Aplikohen kushte të përcaktuara.
Drejtohuni në një nga degët tona dhe stafi ynë do të jetë i lumtur t'ju ndihmojë.

info: www.abi.al

abi
AMERICAN BANK OF INVESTMENTS
investo në optimizëm